



Manual de **Imagen Institucional**

www.fechac.org.mx

Código: MA-6-05 | Revisión 2 | Fecha de inicio de vigencia 25 de agosto de 2023

Este manual se sustenta en la Política de Calidad, así como en las Políticas de Comunicación de FECHAC.

FECHAC se reserva el derecho de inclusión o publicación del nombre, logotipo y/o eslogan institucional en cualquier campaña o material, impreso o digital a terceros. Esto no será una condicionante para la realización de la misma por parte de la organización.

Antecedentes

A partir de enero de 2004, el logotipo de FECHAC cambió. El logotipo anterior se usó de 1996 a 2003 y no deberá emplearse para ninguna presentación, artículo promocional, etc.

1996 - 2003



Fundación del
Empresariado Chihuahuense, A.C.

www.fundacion.org.mx

1996-2003

2004



FECHAC

Índice

- Logotipo Institucional..... 5
 - Logotipo vertical
 - Logotipo horizontal
 - Color de logotipo..... 6
 - Usos del logotipo en blanco
- Tipografía..... 7
- Alineación y proporción..... 8
- Tamaño mínimo de impresión y pantalla... 9
- Área de protección..... 10
- Usos correctos..... 11
- Usos incorrectos..... 12
- Logotipos y marcas que no deben estar al lado del logotipo..... 13
- Usos del logotipo en artículos promocionales..... 14
- Artículos promocionales para OSC..... 15
- Rotulación vehicular para OSC..... 16
- Rotulación vehículos FECHAC..... 17
- Lineamientos de patrocinios de FECHAC en promocionales..... 18
- Consideraciones para OSC..... 19



Logotipo Institucional

Logotipo **vertical**



Logotipo **horizontal**



Las curvas simbolizan la evolución, el cambio continuo, la adaptación constante a las nuevas circunstancias y son la representación de dos manos que se estrechan como signo de colaboración. Las manos a su vez son el símbolo universal de ayuda.

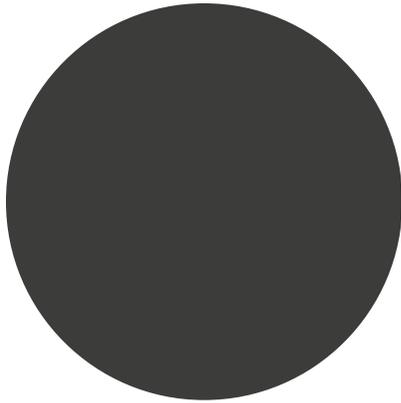
El cuadro representa solidez y estabilidad.

La simetría y el diseño indican igualdad.

Finalmente, el nombre de FECHAC sostiene todos estos valores o conceptos.

En la versión horizontal se presenta el nombre completo de la Fundación.

Color del logotipo:



CMYK:

C: 0% | M: 0% | Y: 0% | K: 90%

RGB:

R: 60 | G: 60 | B: 59

Hexadecimal:

#3C3C3B

Uso del Logotipo en **blanco**:



FECHAC



FECHAC

Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.

Esta versión de logotipo deberá utilizarse sobre fondos negros u oscuros para que sea visible con claridad.

Tipografía:

La tipografía utilizada en el texto del isologo FECHAC es *Humanst521 BT*. El texto “Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.” en la versión horizontal del logotipo se emplea *Lato*, tipografía institucional que deberá emplearse en los documentos y diseños de la Fundación.

Lorem ipsum

Humanst521 BT

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p

q r s t v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " . \$ % & / () =

lato

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p

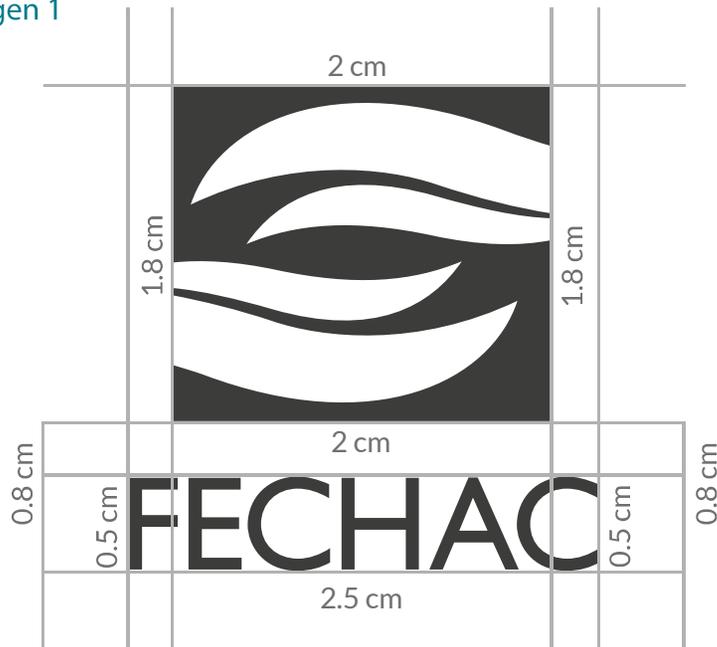
q r s t v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " . \$ % & / () =

Alineación y proporción

Imagen 1



Se deben respetar las dimensiones del logotipo (imágenes 1 y 2), el cual comprende símbolo y texto (indivisible).

La adaptación del logotipo a diseños de mayor o menor tamaño debe guardar las proporciones.



Imagen 2

Tamaño mínimo de impresión y pantalla

Impresión



Pantalla

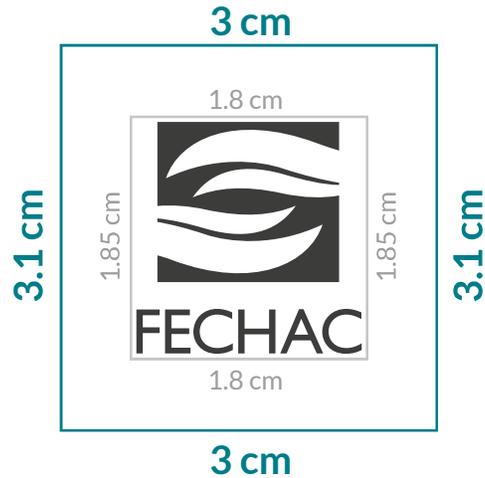


Las dimensiones mínimas con que puede usarse el isologo vertical se definen a partir de la primera letra letra que comprende el nombre y no podrá ser menor a 1.8 cm de ancho por 1.85 cm de altura, o 45 pixeles de ancho por 46.2 pixeles de altura.

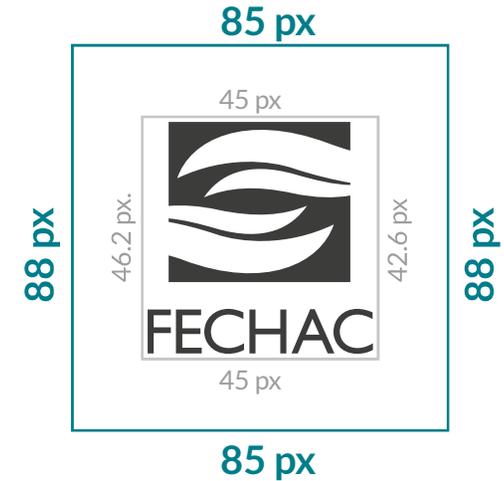
En el caso del isologo horizontal se definen a partir del símbolo y no podrá ser menor a 7 cm de ancho por 1.5 cm de altura, o 186 pixeles de ancho por 40 pixeles de altura, a excepción de los artículos promocionales, los cuales deberán ser revisados y aprobados por la Coordinación Estatal de Comunicación.

Área de **protección**

Impresión



Pantalla



El área de protección se considerará a proporción a partir de la línea azul que se muestra en las gráficas de arriba, la cual no podrá ser invadida por otros elementos para mantener el isologo visible, siempre limpio y claro.

Usos correctos

Logotipo gris sobre fondo blanco o claro



FECHAC



En el caso de diseños con texturas o fotografías, el logotipo de FECHAC debe usarse como se muestra en los ejemplos; sin embargo, debe solicitarse la aprobación de uso correcto de la Coordinación Estatal de Comunicación.

Logotipo blanco sobre fondos oscuros



Usos incorrectos



El logotipo deberá respetar sus proporciones en todo momento, no se podrán modificar el orden del símbolo y el texto, tampoco inclinar o modificar los colores de éste.

Cuidar la visualización total y clara del logotipo cuando se use sobre fotografías o texturas; en el caso de formar parte de la composición de la fotografía, evitar agregarlo nuevamente.

Todo uso del logotipo será revisado y autorizado por la Coordinación Estatal de Comunicación.

Logotipos y marcas **que no deben estar al lado del logotipo**

FECHAC es una organización independiente, apartidista, autónoma y sin fines de lucro, dedicada a atender las necesidades críticas de la comunidad y a elevar la calidad de vida de los chihuahuenses. Es por eso que no debe relacionarse con partidos políticos, marcas y asociaciones cuyo giro no concuerde con los principios de la Fundación.

Nota: El logotipo de FECHAC puede ir acompañado del logotipo de una compañía de prestigio independientemente de que esta sea propietaria de la marca de alguna bebida alcohólica; sin embargo, no puede acompañarse de las marcas como se muestra en los ejemplos.

Ejemplos:

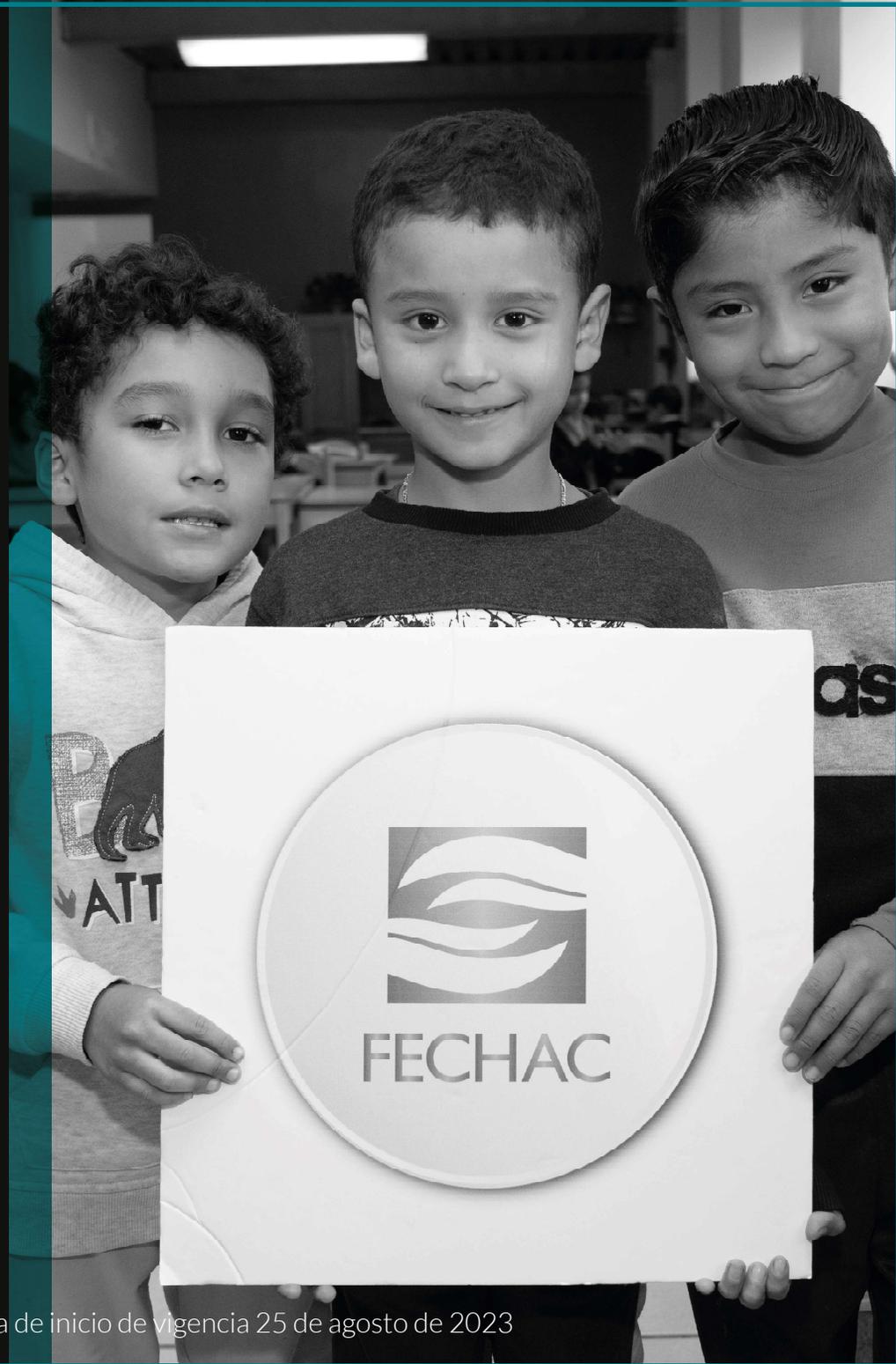


Logo de
partido
político

Uso del **logotipo** en **artículos promocionales**

El logotipo de FECHAC podrá ser utilizado en artículos promocionales una vez que se haya autorizado el proyecto por la Dirección General Estatal, debiendo aplicar los lineamientos contenidos en este manual.

Sin excepción, todos los diseños previos a producción deberán ser revisados y autorizados por la Coordinación Estatal de Comunicación.



Artículos promocionales para OSC

Se deberá citar a FECHAC con la leyenda “Apoyado por FECHAC” o “Coinversión con FECHAC” en todo material (placa, artículo, rotulación, etc.) que origine “la institución” con relación a un “proyecto” motivo de convenio, incluyendo material impreso y digital.

Nota: Para la mención de Fundación en eventos habrá de escribirse su nombre completo: Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C. seguido de sus siglas en paréntesis (FECHAC); y posteriormente solo FECHAC.

Uso del logotipo con leyendas

Apoyado por



FECHAC

Coinversión con



FECHAC

Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.

Rotulación vehicular para OSC



Deberá usarse únicamente el logotipo vertical con una medida mínima de 25 cm de ancho (tomada a partir de la primera a la última letra), acompañado de la leyenda “Apoyado por” o “Coinversión con”.

El color de nuestro logotipo deberá usarse sobre colores claros en vinil *dark gray* o en su defecto, si es un fondo obscuro, se realizará en color blanco.

En los ejemplos gráficos de arriba se muestran los lugares óptimos para el uso del logotipo en diferentes modelos.

Toda rotulación con logotipo de FECHAC deberá ser revisada y autorizada por la Coordinación Estatal de Comunicación.

Rotulación vehículos FECHAC



La rotulación de vehículos institucionales deberá realizarse de la siguiente manera:

Camioneta *pick up*:

El logotipo y la página web deberán ir en las puertas del piloto y copiloto, en una medida de 30 x 36 cm (tomando en cuenta ambos elementos); el diseño podrá solicitarse a la Coordinación Estatal de Comunicación.

En lo que respecta a la parte trasera de la camioneta, rotular sobre la tapadera de la caja: del lado izquierdo logotipo y página web (medida de 18.3 cm x 22 cm) y del lado derecho la región, con fuente *Lato bold* en medida a proporción de 12.6 cm de altura.

Automóvil:

El logotipo y la página web deberán ir en las puertas del piloto y copiloto, en una medida de 30 x 36 cm) (tomando en cuenta ambos elementos); el diseño podrá solicitarse a la Coordinación Estatal de Comunicación.

En ambos casos, el color del logotipo será *dark gray* para fondos claros; sobre fondos oscuros, utilizar vinil blanco.

Ver ejemplos en la imagen.

Lineamientos de patrocinios de FECHAC en promocionales



Las organizaciones ajenas a FECHAC podrán utilizar el logotipo de la Fundación en sus materiales y diseños solo cuando FECHAC patrocine un evento, proyecto o publicación. El uso del logotipo de FECHAC deberá ser autorizado con base en los lineamientos establecidos en este manual y siendo siempre revisado y validado por la Coordinación de Comunicación Estatal.

El logotipo de FECHAC es una marca registrada y su uso sin autorización puede ocasionar consecuencias legales.

Consideraciones para OSC

Se deberá citar a FECHAC con la leyenda “Apoyado por FECHAC” o en “Coinversión con FECHAC” en toda la publicación que origine “la institución” con relación a un “proyecto” motivo de convenio, incluyendo material impreso y digital.

Nota: Para la mención de la Fundación en eventos habrá de escribirse su nombre completo en la primera mención y posteriormente FECHAC.

Puntos importantes:

- En el caso del *back*, el uso del logotipo de la Fundación debe colocarse en el cuadro principal en la parte superior al centro o a la derecha.
- Si hay otras instituciones o empresas apoyando el proyecto, se acordará en conjunto el acomodo de logotipos.
- Cuidar y respetar los lineamientos establecidos en este manual.
- En caso de que la organización cuente con redes sociales y realice publicaciones sobre el proyecto impulsado por FECHAC, ya sean fotografías, pósteres, videos, etc., deberá etiquetar a la Fundación (@FECHAC), así como mencionar la colaboración.

Nuestras redes sociales:



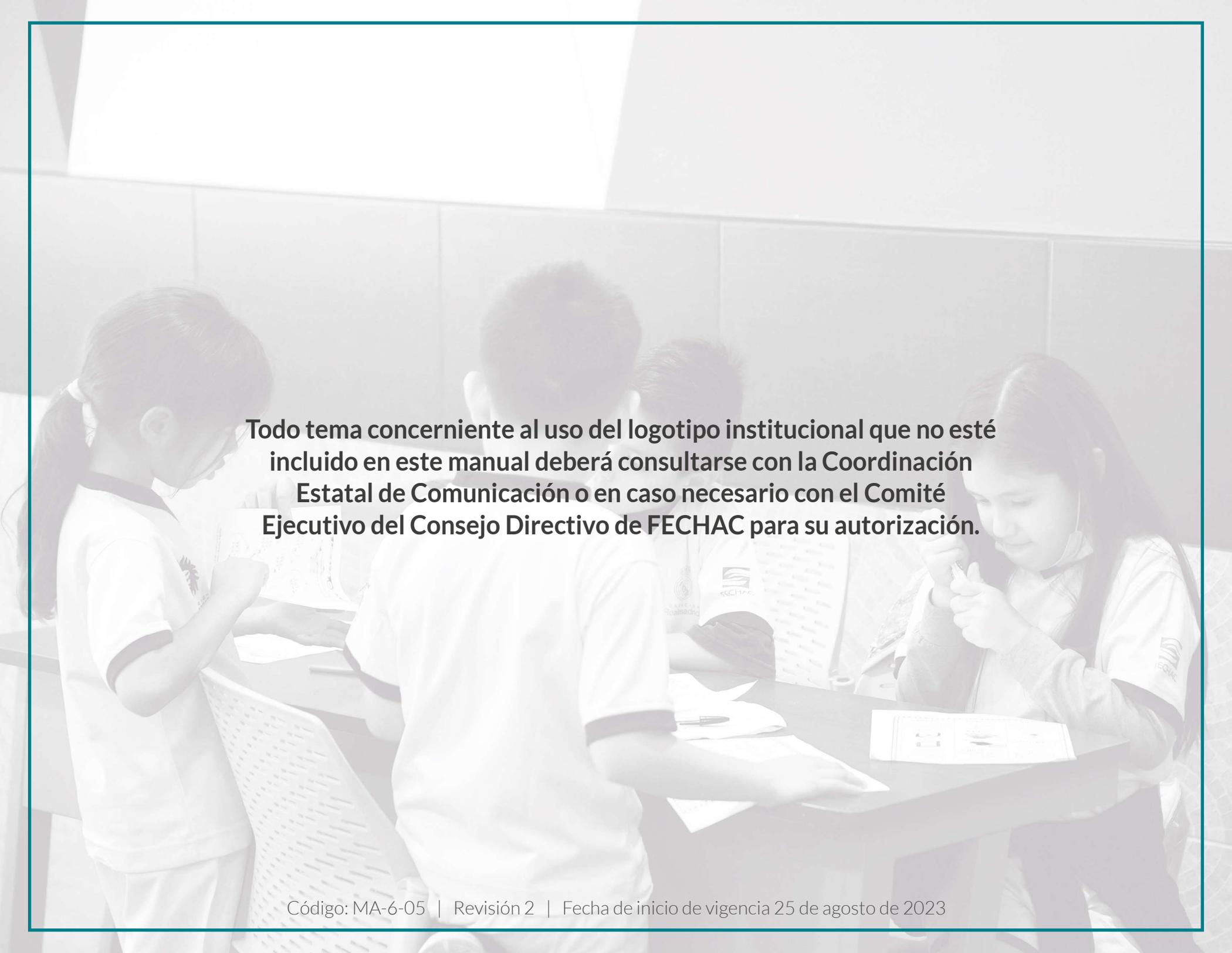
Consideraciones para OSC

- En caso de ofrecer entrevistas en cualquier medio de comunicación, así como en reportajes especiales, hacer mención del apoyo recibido por parte de FECHAC para la realización de “el proyecto”, con objeto de dar a conocer a los diferentes públicos que “el proyecto” recibe el patrocinio de empresarias y empresarios del estado de Chihuahua por medio de FECHAC.
- En todo recinto donde se desarrolle “el proyecto”, se deberá colocar en el exterior una lona que indique: Aquí se implementa el proyecto “nombre del proyecto” de “nombre de la institución” con el apoyo de “logo de FECHAC” (ver Imagen 1).
- “La institución” deberá realizar eventos públicos en los que difunda “el proyecto” y se dé visibilidad al logotipo de FECHAC a través de una lona o proyección visual y se mencione el apoyo que brinda al mismo.

Nota: El evento puede ser pequeño y transmitirse en vivo a través de sus redes sociales, agregando la etiqueta de FECHAC (@FECHAC).

Imagen 1





Todo tema concerniente al uso del logotipo institucional que no esté incluido en este manual deberá consultarse con la Coordinación Estatal de Comunicación o en caso necesario con el Comité Ejecutivo del Consejo Directivo de FECHAC para su autorización.



FECHAC

 614 - 413 - 2020

 contacto@fechac.org.mx

 Prolongación Teófilo Borunda 10820,
Col. Labor de Terrazas, C. P. 31223, Chihuahua, Chih.

 www.fechac.org.mx

Código: MA-6-05 | Revisión 2 | Fecha de inicio de vigencia 25 de agosto de 2023