

a) Educación básica integral de calidad

Región Delicias.

Nombre del proyecto	Programa Integral de Horario Extendido "PIHE 20-30" CICLO ESCOLAR 2020-2021 Y 2021-2022
Institución solicitante	Casa Club Activo Veinte Treinta, A. C.
Institución normativa	Casa Club Activo Veinte Treinta, A C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Delicias
Objetivos	Objetivo General. Incrementar el número de niños con formación integral y disminución de conductas de riesgo. Objetivos Específicos: OE1. Motivar la participación activa de las y los niños beneficiarios. OE2. Desarrollar capacidades artísticas y culturales de los beneficiarios para contribuir al desarrollo motriz, socioafectivo y cognitivo en los beneficiarios.
Metas	1. Incidir en la vida de 400 alumnos inscritos en escuelas primarias de la región centro sur del estado, durante los meses de diciembre a julio del ciclo escolar 2020-2021. 2. Otorgar apoyo académico virtual extra escolar que contribuya a la mejora de las calificaciones de la escuela regular. 3. Mejorar el estado nutricional del 25% de los alumnos inscritos. 4. Fomentar la participación virtual activa del 20% de los beneficiarios. 5. Disminuir las situaciones de riesgo en un 5% de los beneficiarios inscritos. 1. Incidir en la vida de 400 alumnos inscritos en escuelas primarias de la región centro sur del estado, durante el ciclo escolar completo 2021-2022. 2. Otorgar apoyo académico virtual extra escolar que contribuya a la mejora de las calificaciones de la escuela regular. 3. Mejorar el estado nutricional del 25% de los alumnos inscritos. 4. Fomentar la participación virtual activa del 20% de los beneficiarios. 5. Disminuir las situaciones de riesgo en un 5% de los beneficiarios inscritos.
No. de beneficiarios	400 individuos
Destino de los recursos	Se llevará a cabo el programa PIHE 20-30 con niñas y niños inscritos en escuelas primarias de la región centro sur del estado de Chihuahua.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Promoción 2020-2021	\$20,236.00		\$20,236.00	0.41%
Capacitación 2020-2021	\$30,000.00		\$30,000.00	0.60%
Eventos 2020-2021	\$14,000.00		\$14,000.00	0.28%
Gasto operativo 2020-2021	\$1,383,899.95	\$611,261.05	\$1,995,161.00	40.08%
Gasto administrativo 2020-2021	\$25,569.60	\$2,998.40	\$28,568.00	0.57%
Promoción 2021-2022	\$20,236.00		\$20,236.00	0.41%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Capacitación 2021-2022	\$20,000.00	\$20,000.00	\$40,000.00	0.80%
Eventos 2021-2022	\$18,000.00		\$18,000.00	0.36%
Gasto operativo 2021-2022	\$1,899,941.06	\$867,342.53	\$2,767,283.59	55.59%
Gasto administrativo 2021-2022	\$29,704.40	\$14,647.60	\$44,352.00	0.89%
Total	\$3,461,587.01	\$1,516,249.58	\$4,977,836.59	
Porcentaje	69.54%	30.46%	100.00%	

Índole Estatal.

Nombre del proyecto	Investigación Estatal Modelo ADN 2020
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	[Proyecto Estatal]
Objetivos	OBJETIVO GENERAL: Establecer las diferentes formas remotas en que se pueden llevar a cabo exitosamente y de manera remota, los talleres ADN en el Estado de Chihuahua, haciendo posible la continuación de la intervención. OBJETIVOS ESPECÍFICOS FASE I: 1 Analizar desde la perspectiva de NNA, padres y madres, así como maestros de la población en general, la experiencia de las clases virtuales y por TV analizando las siguientes variables: satisfacción, dificultades, ventajas, aprendizaje y necesidades de soporte de adultos 2 Detectar los cambios que deberían hacerse a las clases virtuales según cada uno de estos actores para lograr: menos deserción, facilidad de acceso, atractiva, mejor aprendizaje, menor reprobación, más actividad, más interacción niño-maestro y más interacción entre niños 3 Establecer los apoyos pedagógicos que necesitan los maestros 4 Establecer los apoyos que requieren los padres y madres de familia para mejorar el aprendizaje en casa. 5 Establecer las actividades más atractivas para los NNA, las que están dispuestos a hacer en casa 6 Detectar las capacidades tecnológicas que tienen en casa 7 Detectar las condiciones de espacio que tienen en casa 8 Determinar quién cuida a los NNA ahora que toman clases virtuales, quién les apoya con tareas y actividades. 9 Determinar la forma en que OSC e instructores de ADN se adaptaron rápidamente para poder continuar con el programa, estar en contacto con NNA, atraer al alumnado, disminuir la deserción y estar de manera remota 10 Detectar ideas y programas que se pueden utilizar para sostener los pilares de ADN de manera remota 11 Detectar las formas remotas en que se podrían llevar los talleres en cada caso. Entre ellas: Radio, TV, Internet con computadora, tablet, teléfono, Kits de actividades, Madres "educadoras", Texting/whatsapp 12 Analizar la posibilidad de que el programa cuando sea remoto, esté soportado en la comunidad y no en el hogar. (facilitadores comunitarios como madres educadoras con apoyo de Kits o de radio, o combinaciones). 13 Aprender de las experiencias mundiales en educación remota y en línea para

	condiciones de bajos ingresos 14 Establecer actividades atractivas para los NNA de primaria y secundaria que pueden llevarse de manera complementaria, sustituta o emergente, de manera remota en caso de necesidad. 15 Analizar las dificultades y posibilidades de implementación para cada uno de los 4 pilares de AND, incluyendo la activación física. 16 Detectar las modalidades que pueden ser más atractivas, generar mejores resultados en el aprendizaje y más motivantes para los NNA. 17 Detectar las circunstancias de vida y aprendizaje de los NNA que están en ADN (Qué pasó con ellos y las clases virtuales o en TV, Quién los apoya, Se quedan solos, Están o no tomando las clases, Se inscribieron o no, Empezaron a trabajar, Piensan repetir año, Qué condiciones de Vivienda tienen, Condiciones tecnológicas, Condiciones familiares y red de soporte). 18 Disposición a participar en aprendizaje comunitario 19 Analizar las diferencias en comunidades urbanas y rurales 20 Analizar las diferencias en primaria y secundaria 21 Analizar las diferencias en comunidades marginadas y no marginadas OBJETIVO ESPECÍFICO FASE II: Seleccionar, a partir del análisis de un grupo de expertos en pedagogía y de un expert en arte, deportes y habilidades para la vida, las modalidades que pueden tener una mayor probabilidad de éxito en implementación remota, para comunidades serranas, urbanas, rurales, en primaria, secundaria y considerando los diferentes accesos a la tecnología. OBJETIVO ESPECÍFICO FASE III: 1 Determinar las modalidades a pilotear en las diferentes comunidades 2 Determinar las escuelas en que se pilotearán estas modalidades 3 Establecer una línea de base para un grupo de control y uno experimental en cada una de las escuelas ADN donde se prueben las modalidades 4 Analizar los resultados de la prueba piloto en cuanto a: aprendizaje, atractivo, dificultades, continuidad y seguimiento, deserción, interacción de NNA con instructores, fallas, apoyos requeridos, costos involucrados, comunidades y grados con mejores resultados 5 Determinar los medibles a considerar en la prueba piloto en función de lo sugerido en conjunto con el equipo de expertos en pedagogía
Metas	1 informe de resultados generales 1 informe de resultados por zona urbana y rural 1 informe de resultados por condición de pobreza extrema y pobreza moderada 1 informe de resultados por nivel educativo 1 informe de resultados por eje temático 1 síntesis ejecutiva en ppt para socializar hallazgos 1 informe global de resultados 1 base de datos con captura de instrumentos de evaluación cualitativos y cuantitativos
No. de beneficiarios	7974 individuos 25 instituciones
Destino de los recursos	Axioma, diseño de encuestas, entrenamiento, levantamiento de datos, captura, estadística descriptiva, estadística analítica, reportes, análisis de resultados, honorarios de equipo pedagógico y honorarios del líder de investigación

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Fase I: Aprendiendo de la experiencia	\$257,520.00		\$257,520.00	17.22%
Fase II: Análisis de propuestas para educación remota virtual y por otras vías (NO SOLO VIRTUALES)	\$406,000.00		\$406,000.00	27.15%
Fase III: Probar las estrategias seleccionadas en diferentes condiciones y escuelas	\$831,720.00		\$831,720.00	55.62%
Total	\$1,495,240.00		\$1,495,240.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Región Jiménez.

Nombre del proyecto	ATENCIÓN PSICONEUROLOGICA A NNA CON CARACTERISTICAS DEL TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN CON HIPERACTIVIDAD DE LA CIUDAD DE JIMENEZ CHIHUAHUA 2021
Institución solicitante	Atención e Hiperactividad, A. C.
Institución normativa	Atención e Hiperactividad, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Jiménez
Objetivos	Disminuir las problemáticas propias del TDAH y trastornos asociados en los NNA de Cd. Jiménez Chihuahua a diciembre 2021
Metas	"OG. 29% de usuarios disminuyen sus indicadores en el CPT a Diciembre 2021 de la ciudad de Jiménez 58% de usuarios incrementan su nivel de maduración visomotriz a Diciembre de 2021 de Ciudad Jiménez OE1. 40 NNA intervenidos psicológicamente asistieron en promedio a 54 sesiones presenciales (cumpliendo los protocolos de acuerdo al semáforo autorizado por gobernación, con una afluencia del 30% del aforo, con cubre bocas, uso de gel antibacterial, lavado de manos, tapete sanitizante al ingresar, toma de temperatura y oxigenación y sanitización de las instalaciones entre sesión de terapia), y 16 virtuales o remotas (se entrega cuaderno de trabajo en casa del cual la psicóloga dará seguimiento semanal de instrucciones vía telefónica, video llamada o zoom, según se facilite al usuario), al finalizar la ejecución del proyecto 100 Instrumentos de identificación (SNAP) aplicados 80 Estudios socioeconómicos realizados de manera presencial 80 NNA diagnosticados de manera presencial 50 NNA asisten en promedio mensualmente a terapia presencial. OE2. 16 maestros capacitados aprueban examen de manera virtual en el manejo de TDAH en el aula, al finalizar la ejecución del proyecto 4 talleres de manejo de TDAH impartidos a maestros de modo virtual (por plataforma de Facebook en grupo privado , creado exclusivamente para maestros de proyecto de Jiménez) 16 maestros asisten al menos a 3 talleres o virtuales del diplomado de TDAH en el aula OE3

	2 talleres de manejo de TDAH impartidos a padres de modo presencial 50 padres con conocimiento de TDAH en casa al finalizar el proyecto 80 padres cuentan con un diagnóstico sobre sus hijos al finalizar el proyecto "
No. de beneficiarios	176 individuos 9 instituciones
Destino de los recursos	Llevar a cabo el desarrollo del Proyecto

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
1.2 Atención terapéutica a los NNA con TDAH	\$263,592.00	\$112,968.00	\$376,560.00	62.83%
2.1 Impartir talleres de capacitación a maestros	\$3,500.00	\$1,500.00	\$5,000.00	0.83%
3.1 Impartir talleres de capacitación para padres de familia	\$6,475.00	\$2,775.00	\$9,250.00	1.54%
Gastos Operativos	\$109,298.53	\$46,842.23	\$156,140.76	26.05%
Gastos Administrativos	\$7,280.00	\$3,120.00	\$10,400.00	1.74%
Otros Gastos	\$29,400.00	\$12,600.00	\$42,000.00	7.01%
Total	\$419,545.53	\$179,805.23	\$599,350.76	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

Región Parral.

Nombre del proyecto	Escuelas al 100 en Municipio de el Tule 2021
Institución solicitante	Gobierno Municipal
Institución normativa	Presidencia Municipal del Tule
Área de enfoque	Educación
Localidad	El Tule
Objetivos	Objetivo General. Generar condiciones óptimas de equipamiento dentro de las instituciones educativas del municipio para que los alumnos se encuentren en un ambiente que permita desarrollar y potencializar sus capacidades para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Objetivo Especifico Contribuir a la mejora de la calidad educativa a través de equipamiento necesario de las escuelas del Municipio de el Tule, Chihuahua.
Metas	1.- Beneficiar con equipo y mobiliario a 10 escuelas de nivel básico del municipio de el Tule 2.- Facilitar el proceso de aprendizaje de 332 alumnos del municipio con la compra de equipo y mobiliario
No. de beneficiarios	332 individuos 10 instituciones

Destino de los recursos	Adquisición de mobiliario y equipo para 10 escuelas del municipio de El Tule, Chihuahua
-------------------------	---

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Telesecundaria 6109	\$70,277.20		\$70,277.20	16.42%
Primaria Mariano Escobedo	\$109,077.20		\$109,077.20	25.49%
Primaria Ignacio Ramirez 2432	\$22,020.00		\$22,020.00	5.15%
Primaria Ignacio Allende 2121	\$49,416.00		\$49,416.00	11.55%
Primaria Marín Portillo	\$62,224.00		\$62,224.00	14.54%
Primaria Carlos Pacheco	\$42,182.00		\$42,182.00	9.86%
Telesecundaria 6032	\$47,072.40		\$47,072.40	11.00%
Preescolar Melanie Klein	\$9,280.00		\$9,280.00	2.17%
Preescolar Joaquín Baranda	\$4,222.40		\$4,222.40	0.99%
Preescolar Carmen Báez	\$12,172.40		\$12,172.40	2.84%
Total	\$427,943.60		\$427,943.60	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Escuelas al 100 en Municipio de Valle de Rosario 2021
Institución solicitante	Presidencia Municipal Administración 2018-2021
Institución normativa	Presidencia Municipal Valle de Rosario
Área de enfoque	Educación
Localidad	Rosario
Objetivos	Objetivo General. Generar condiciones óptimas de mobiliario y equipamiento dentro de las instituciones educativas del municipio para que los alumnos se encuentren en un ambiente que permita desarrollar y potencializar sus capacidades para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Objetivo Especifico Contribuir a la mejora de la calidad educativa a través de equipamiento necesario de las escuelas del Municipio de Valle de Rosario, Chihuahua.
Metas	1.- Beneficiar con equipo y mobiliario a 10 escuelas de nivel básico de el municipio de Valle de Rosario 2.- Facilitar el proceso de aprendizaje de 383 alumnos del municipio con la compra de equipo y mobiliario

No. de beneficiarios	372 individuos 10 instituciones
Destino de los recursos	Adquirir equipo y mobiliario

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Telesecundaria 6099	\$24,948.00		\$24,948.00	10.34%
Crei Juan Mendoza	\$42,182.00		\$42,182.00	17.49%
Secundaria Octavio Paz	\$20,710.00		\$20,710.00	8.59%
Preescolar Arcoíris	\$22,906.00		\$22,906.00	9.50%
Crei Emiliano Carranza 2111	\$47,276.00		\$47,276.00	19.60%
Preescolar Francisco Gabilondo Soler Cri Cri	\$13,985.00		\$13,985.00	5.80%
Primaria Felipe Ángeles 2120	\$17,046.00		\$17,046.00	7.07%
Tele secundaria 6129	\$41,070.00		\$41,070.00	17.03%
Preescolar Valle de Olivos	\$6,858.00		\$6,858.00	2.84%
Preescolar San Javier	\$4,238.00		\$4,238.00	1.76%
Total	\$241,219.00		\$241,219.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Equipamiento a Escuelas al 100 en Municipio de Huejotitán 2021
Institución solicitante	Presidencia Municipal Administración 2018-2021
Institución normativa	Presidencia Municipal de Huejotitán
Área de enfoque	Educación
Localidad	Huejotitán
Objetivos	Objetivo General. Generar condiciones óptimas equipamiento y mobiliario dentro de las instituciones educativas del municipio para que los alumnos se encuentren en un ambiente que permita desarrollar y potencializar sus capacidades para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Objetivo Especifico Contribuir a la mejora de la calidad educativa a través de equipamiento necesario de las escuelas del Municipio de Huejotitán, Chihuahua.
Metas	1.- Beneficiar con equipo y mobiliario a 6 escuelas de nivel básico del municipio de Huejotitán 2.- Facilitar el proceso de aprendizaje de 150 alumnos del municipio con la compra de equipo y mobiliario

No. de beneficiarios	150 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de equipo y mobiliario para las escuelas del municipio de Huejotitán.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Primaria Federal 20 de Noviembre	\$46,308.00		\$46,308.00	37.78%
Preescolar Margarita Gómez Palacio	\$19,693.00		\$19,693.00	16.07%
Primaria Estatal Benito Juárez 2104	\$34,243.00		\$34,243.00	27.94%
Tele secundaria Federal	\$17,121.00		\$17,121.00	13.97%
Tele secundaria 6063	\$1,949.00		\$1,949.00	1.59%
Primaria Vicente Guerrero	\$3,248.00		\$3,248.00	2.65%
Total	\$122,562.00		\$122,562.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Escuelas al 100 del Municipio de Santa Bárbara 2021
Institución solicitante	Gobierno Municipal de Santa Bárbara
Institución normativa	Gobierno Municipal de Santa Bárbara
Área de enfoque	Educación
Localidad	Santa Bárbara
Objetivos	Objetivo General. Generar condiciones óptimas de infraestructura y equipamiento dentro de las instituciones educativas del municipio para que los alumnos se encuentren en un ambiente que permita desarrollar y potencializar sus capacidades para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Objetivo Especifico Contribuir a la mejora de la calidad educativa a través de equipamiento necesario de las escuelas del Municipio de Santa Bárbara, Chih.
Metas	1532 alumnos beneficiadas 16 escuelas beneficiadas
No. de beneficiarios	1532 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Adquisición de equipo tecnológico y mobiliario

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Jardín de niños Tierra y Libertad	\$70,110.00		\$70,110.00	8.85%
Jardín de niños Justo Sierra	\$16,905.00		\$16,905.00	2.13%
Jardín de niños María de la Cruz Reyes	\$16,890.00		\$16,890.00	2.13%
Primaria Benito Juárez 2125	\$49,416.00		\$49,416.00	6.24%
Primaria Maclovio Herrera	\$38,002.00		\$38,002.00	4.80%
Primaria Miguel Hidalgo 2522	\$133,112.00		\$133,112.00	16.80%
Primaria Club de Leones	\$76,942.00		\$76,942.00	9.71%
Primaria 5 de Febrero	\$45,229.00		\$45,229.00	5.71%
Jardín de niños Lázaro Cárdenas del Río	\$35,682.00		\$35,682.00	4.50%
Primaria 20 de Noviembre	\$98,832.00		\$98,832.00	12.47%
Jardín de niños 20 de Noviembre	\$65,888.00		\$65,888.00	8.32%
Jardín de niños Vicente Suarez	\$85,376.00		\$85,376.00	10.77%
Primaria Lic. Adolfo López Mateos	\$34,280.00		\$34,280.00	4.33%
Primaria 5 de Mayo	\$25,710.00		\$25,710.00	3.24%
Total	\$792,374.00		\$792,374.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Zona Serrana.

Nombre del proyecto	Equipamiento de Aulas escolares y of. de coord. académica
Institución solicitante	Hospitales de la Tarahumara, A. C
Institución normativa	Hospitales de la Tarahumara, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Sisoguichi, Bocoyna
Objetivos	Brindar calidad y tecnología a los estudiantes y así puedan sentirse acogidos, hagan uso de lo necesario para dedicarse a su preparación profesional y en un futuro sean los promotores de salud de sus pueblos y comunidades.
Metas	Recibir de 30-35 estudiantes en su mayoría Raramuris y mestizos para el próximo ciclo escolar. Equipar a tres de las aulas escolares de la mejor manera en tecnología. Equipar la coordinación académica para que los docentes puedan elaborar sus programas y preparar sus materiales.
No. de beneficiarios	100 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Equipamiento de las aulas y oficina de coordinación académica.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Fundación Grupo México	Total	%
Debido a que la Escuela de Enfermería se encontraba en trámites de solicitar la Carrera completa de Enfermería General y que no cuenta con recursos económicos, solicita apoyo a FECHAC y Fundación Grupo México para logra el equipamiento de las aulas escolares y contar con material didáctico para la educación y práctica clínica.	\$193,108.41		\$193,108.41	\$386,216.82	100.00%
Total	\$193,108.41		\$193,108.41	\$386,216.82	
Porcentaje	50.00%		50.00%	100.00%	

b) Salud Preventiva

Región Camargo.

Nombre del proyecto	Prevención, Autocuidado y Salud (PAS) Camargo 2021
Institución solicitante	Cáritas Camargo, A. C.
Institución normativa	Cáritas Camargo, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Camargo, Chihuahua
Objetivos	Objetivo General: Promover una alimentación saludable incorporando en la cotidianidad una alimentación balanceada en 310 beneficiarios del Banco de Alimentos para el año 2021 en la ciudad de Camargo y su región. OE1.- Educar mediante talleres de promoción de la alimentación y salud OE2.- Prevenir y evaluar los factores de riesgo de ECDNC (Enfermedades Crónico Degenerativas No Contagiosas) de los beneficiarios del Banco de Alimentos a través del área de nutrición OE3.- Promover la participación del capital social en la comunidad en actividades de la institución OE4.- Brindar insumos nutricionales a 310 beneficiarios en la ciudad de Camargo y su región
Metas	MOE1.- Implementar 11 talleres distribuidos en 88 capacitaciones presenciales las cuales estarán conformadas por 10 personas implementando las medidas requeridas por el sector salud. las cuales tratarán temas que contribuyan a la prevención de la malnutrición, ECDNG, elaboración de alimentos saludables, desarrollo de negocios, prevención de la violencia y valores. MOE1.- Acudir a 9 zonas rurales a capacitar a beneficiarios del Banco de Alimentos MOE2.- Realizar 30 evaluaciones de factores de riesgo de ECGNC mensuales a 30 beneficiarios del Banco de Alimentos MOE2.- Crear y dar seguimiento a 1 grupo de monitoreo que se conforme por personas que padecen alguna ECDNC

	MOE3.- Realizar 3 campañas de desarrollo del voluntariado MOE3.- Contar con la participación de 100 voluntarios en campañas de la osc MOE4.- Brindar insumos nutricionales a 310 beneficiarios del banco de alimentos
No. de beneficiarios	310 individuos
Destino de los recursos	Implementación del proyecto PAS Camargo 2021 (Prevención, Autocuidado y Salud) brindando paquetes alimenticios a personas con un alto nivel de inseguridad alimentaria, así como herramientas para mejorar la calidad de vida de nuestro beneficiarios a través de talleres capacitación

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Fomentar buenos hábitos alimenticios en beneficiarios		\$1,800.00	\$1,800.00	0.13%
Promover la cultura de la prevención de la salud y el autocuidado en beneficiarios del banco de alimentos	\$2,313.99	\$10,264.82	\$12,578.81	0.91%
Impulsar el desarrollo y participación de voluntarios		\$14,932.20	\$14,932.20	1.08%
Rescatar alimentos y compartirlos con los 310 beneficiarios del Banco de Alimentos		\$600,000.00	\$600,000.00	43.43%
Gasto operativo	\$270,000.00	\$326,500.00	\$596,500.00	43.18%
Gastos administrativos	\$27,686.01	\$127,480.99	\$155,167.00	11.23%
Otros gastos		\$540.00	\$540.00	0.04%
Total	\$300,000.00	\$1,081,518.01	\$1,381,518.01	
Porcentaje	21.72%	78.28%	100.00%	

Región Chihuahua.

Nombre del proyecto	Programa de terapia para la optimización de la salud para pacientes post COVID-19
Institución solicitante	Centro de Investigación en Bioingeniería, A. C.
Institución normativa	Centro de Investigación en Bioingeniería, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Objetivo General. Mejoramiento del Estado de Salud de pacientes en poblaciones vulnerables a COVID-19, pacientes convalecientes de COVID-19 y en pacientes recuperados de COVID -19 Objetivos específicos. OE1. Contar con un área equipada para dar terapia a pacientes vulnerables, convalecientes y post COVID-19. OE2. Contar con un equipo profesional para dar un servicio integral y multidisciplinario de rehabilitación cardiopulmonar y secuelas post COVID-19.
Metas	OE1. 100% de avance en compra de equipamiento para dar terapia a pacientes post

	COVID-19. 100% de avance de equipamiento instalado para dar terapia a pacientes post COVID-19. OE2. Proporcionar 80 tratamientos a pacientes presenciales. Proporcionar 12 sesiones en promedio por tratamiento de paciente presencial. Proporcionar 120 tratamientos a pacientes por telemedicina. Proporcionar 5 sesiones en promedio por tratamiento en paciente de telemedicina. Impartir 15 módulos de un programa de educación en la salud para poblaciones vulnerables. Capacitar a 5 terapeutas para dar rehabilitación pulmonar post COVID-19. Sesiones telemedicina aproximadas: 600 (120*5) Sesiones presenciales aproximadas: 960 (80*12) Cada sesión presencial requiere de al menos 3 horas por sesión y como ideal 5 horas (depende de cuánto tiempo disponga el paciente y el tipo de secuela que tenga) * Debido a que el COVID-19 es una enfermedad emergente y aún se están descubriendo los padecimientos y las secuelas que ocasiona esta enfermedad, se hizo un estudio basado en la literatura y en la experiencia del personal médico sobre los requerimientos que puedan presentar los pacientes para la construcción de esta propuesta. Se calcula que un paciente pueda necesitar un promedio de 7 a 12 sesiones de terapia y evaluaciones médicas, pero esto podría variar dependiendo de la evolución de la enfermedad.
No. de beneficiarios	200 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Equipamiento médico para rehabilitación honorarios renta de espacio

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua	CONGRESS A	Donante Equipo Coinversión	Total	%
Adquisición de equipo para terapia cardiopulmonar	\$1,042,965.09			\$26,447.97	\$409,243.47	\$1,478,656.53	37.55 %
Implementación de programa de terapias cardiopulmonares	\$1,720,800.00	\$281,200.00				\$2,002,000.00	50.84 %

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua	CONGRESS A	Donante Equipo Coinversión	Total	%
Tener el espacio adecuado para implementación de terapias			\$457,135.00			\$457,135.00	11.61 %
Total	\$2,763,765.09	\$281,200.00	\$457,135.00	\$26,447.97	\$409,243.47	\$3,937,791.53	
Porcentaje	70.19%	7.14%	11.61%	0.67%	10.39%	100.00%	

Nombre del proyecto	Atención Multidisciplinaria para el tratamiento y prevención de alteraciones metabólicas en Chihuahua en 2021. 6ta Etapa
Institución solicitante	Asociación Mexicana de Diabetes en Chihuahua, Capítulo Chihuahua, A. C.
Institución normativa	Asociación Mexicana de Diabetes en Chihuahua, Capítulo Chihuahua, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Objetivo General: Disminución de los factores de riesgo que desencadenan enfermedades no transmisibles y/o crónico degenerativo en la población chihuahuense Objetivo(s) específico(s): OE1: Niños y niñas con conocimientos que promueven la disposición al autocuidado (hábitos alimenticios, manejo de su enfermedad) OE2: Adultos y adultos mayores con al menos un cambio en 3 mediciones: conocimientos sobre alimentación y cocina adecuada a su condición de vida, incremento de capacidades físicas, disminución de niveles de depresión.
Metas	OE1: 10 niños y niñas con conocimientos que promueven la disposición al autocuidado (hábitos alimenticios, manejo de su enfermedad) una medición A 1.1: -10 valoraciones presenciales del estado nutricional y capacidades físicas de N y N -10 niños y niñas con valoraciones de su estado nutricional y capacidades físicas de N y N: peso, talla y hemoglobina A 1.2: -10 rutinas escritas brindadas de activación física a N y N -10 niños y niñas con rutinas de activación física cotidianas que pueden realizar a partir de la semaforización COVID A 1.3: -10 capacitaciones virtuales en temas de nutrición y diabetes a N y N -10 niños y niñas capacitándose en promedio en temas de alimentación, conteo de carbohidratos, nutrición adecuada, resistencia a la insulina, fisiología del sistema digestivo, riesgos de la diabetes.

	A1.4: -10 sesiones terapéuticas virtuales impartidas a N y N -10 niñas y niños en promedio en sesiones terapéuticas donde se brindan ejercicios de relajación, manejo de emociones de días de enfermedad, es decir, cuando el usuario pasa por alguna hiperglucemia y cetoacidosis A 1.5: -12 insumos proporcionados a N y N para el manejo de su condición física -10 N y N en promedio con insumos para el manejo de su condición física: tiras reactivas, glucómetro, lancetero y lancetas. OE2: 10 adultos y adultos mayores con al menos un cambio en 3 mediciones: conocimiento sobre alimentación y cocina adecuada a su condición de vida, Incremento de capacidades físicas y Disminución de niveles de depresión (3 mediciones) A 2.1: -60 valoraciones presenciales de la composición corporal, capacidades físicas y psicológica a Adultos y Adultos mayores -60 adultos y adultos mayores con mediciones de peso, talla y índice CC de niveles de depresión A 2.2: -54 capacitaciones virtuales en temas de nutrición a adultos y adultos mayores -60 adultos y adultos mayores capacitados en promedio en: alimentación saludable y sustentable, índice glicémico, alimentación y moda A 2.3: -192 capacitaciones virtuales en Cocina Saludable a Adultos y Adultos Mayores -60 adultos y Adultos Mayores capacitándose en promedio en talleres de cocina saludable: adecuados a personas con diabetes A2.4: -738 sesiones virtuales impartidas de activación física a adultos y adultos mayores -60 adultos y adultos mayores participando en promedio en sesiones de activación diseñadas para personas que presentan enfermedades crónico degenerativas A 2.5: -246 sesiones terapéuticas virtuales impartidas a adultos y adultos mayores -60 adultos y adultos mayores asistiendo en promedio a sesiones terapéuticas a donde se brindan ejercicios de relajación y manejo de emociones A 2.6: -180 consultas presenciales impartidas nutricionales a adultos y adultos mayores -20 adultos y adultos mayores asistiendo en promedio a consultas nutricionales con seguimiento personalizado: valoración de: % de grasa, % de músculo, % de agua, edad metabólica, % de masa ósea, IMC y diagnóstico A 2.7: -45 terapias psicológicas presenciales impartidas individual a adultos y adultos mayores -5 adultos y adultos mayores en promedio en proceso terapéutico ESPECIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN DE MANERA PRESENCIAL: OE1
--	--

	A 1.1: *Durante el mes de enero se realizarán las valoraciones presenciales por parte de los nutriólogos y activadores físicos a los 10 niños de manera individual en la asociación o acudiendo a su hogar acorde a un horario establecido A 1.2: *Las 10 rutinas escritas brindadas a los 10 niños serán entregadas durante las mismas visitas de las valoraciones en el mes de enero A 1.5: *Los insumos proporcionados a N y N (tiras reactivas, glucómetro, lancetero y lancetas) serán entregados durante todo el año una vez al mes en las instalaciones de la asociación o bien, cuando se tenga programada una visita con el usuario durante el mes OE2 A 2.1: *Las 60 valoraciones presenciales a 60 adultos y adultos mayores se realizarán por parte del nutriólogo, activador físico y psicólogo durante el mes de febrero de manera individual y acorde al horario establecido de cada usuario, en donde se eligen como punto de reunión las instalaciones de la organización y los centros comunitarios: 1.- Cumbres del sur (Paula Aun de Aguirre y Elisa García Olivares No. 8026-8028) 2.- Saucito (Calle E. Carballido J. Torres B y Jesús Romero) A 2.6: *Las consultas presenciales nutricionales a 20 adultos y adultos mayores van acorde a los horarios establecidos en los centros comunitarios y necesidades del usuario y serán de febrero a noviembre (1consulta al mes por persona) A 2.7: *Las terapias psicológicas individuales presenciales impartidas a 5 adultos y adultos mayores van acorde a los horarios establecidos en los centros comunitarios y necesidades del usuario y serán de febrero a noviembre (1 terapia por persona al mes) Las actividades virtuales se realizarán por medio de las plataformas zoom y facebook El horario de atención de Asociación Mexicana de Diabetes y los centros comunitarios es: de 9:00 am a 5:00 pm Estas actividades se realizarán mientras el semáforo lo permita y no requieren realizar grupos ya que las actividades presenciales se realizan por agendas y de manera personalizada. El personal al ingresar al centro comunitario o a la asociación cuenta con medidas de prevención de contagio como toma la temperatura, lavado de manos, uso de gel antibacterial, cubrebocas y careta, desinfectan su lugar de trabajo. De igual manera el usuario debe cumplir con estas mismas medidas de seguridad y prevención de contagio (toma la temperatura, lavado de manos, uso de gel antibacterial y cubrebocas) ya que es considerado como grupo vulnerable.
No. de beneficiarios	70 individuos 3 instituciones

Destino de los recursos	Honorarios asimilados a salarios, compra de alimentos para talleres de cocina saludable, compra de gasolina, compra de Laptop, compra de Papelería, compra de tóner
-------------------------	---

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
2.4: Impartir sesiones virtuales de activación física a adultos y adultos mayores	\$4,899.30	\$2,099.70	\$6,999.00	0.62%
1.1: Valorar el estado nutricional y capacidades físicas de N y N	\$116,978.40	\$50,133.60	\$167,112.00	14.73%
1.2: Brindar Rutinas de Activación a N y N	\$70,093.80	\$30,040.20	\$100,134.00	8.82%
1.3: Capacitar virtualmente en temas de nutrición y diabetes a N y N	\$23,364.60	\$10,013.40	\$33,378.00	2.94%
1.4: Impartir sesiones terapéuticas virtuales a N y N	\$23,364.60	\$10,013.40	\$33,378.00	2.94%
1.5: Proporcionar insumos a N y N para el manejo de su condición física	\$23,364.60	\$10,013.40	\$33,378.00	2.94%
2.1: Valorar la composición corporal, capacidades físicas y psicológica a Adultos y Adultos mayores	\$140,343.00	\$60,147.00	\$200,490.00	17.67%
2.2 : Capacitar virtualmente en temas de nutrición a adultos y adultos mayores	\$23,364.60	\$10,013.40	\$33,378.00	2.94%
2.3: Capacitación virtual en Cocina Saludable a Adultos y Adultos Mayores	\$25,605.15	\$10,973.64	\$36,578.79	3.22%
2.4: Impartir sesiones de activación física virtuales a adultos y adultos mayores	\$70,093.80	\$30,040.20	\$100,134.00	8.82%
"2.5: Impartir sesiones terapéuticas virtuales a adultos y adultos mayores	\$23,364.60	\$10,013.40	\$33,378.00	2.94%
2.6: Impartir consultas nutricionales presenciales a adultos y adultos mayores	\$46,729.20	\$20,026.80	\$66,756.00	5.88%
2.7: Impartir terapia psicológica presencial individual a adultos y adultos mayores	\$23,364.60	\$10,013.40	\$33,378.00	2.94%
Gasto Operativo	\$174,132.00	\$74,628.00	\$248,760.00	21.92%
Gastos Administrativos	\$5,264.36	\$2,256.16	\$7,520.52	0.66%
Total	\$794,326.61	\$340,425.70	\$1,134,752.31	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

Región Cuauhtémoc.

Nombre del proyecto	Apoyo Alimentario y Salud Mental en Tiempos de Contingencia Etapa II Cuauhtémoc 2021
Institución solicitante	Puente de las Tres Culturas, A. C.
Institución normativa	Puente de las Tres Culturas, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Cuauhtémoc
Objetivos	Apoyar en el área alimentaria y emocional a familias de la Colonias Reforma, Periodista y República de Ciudad Cuauhtémoc Chihuahua que por consecuencia de la pandemia generada por el Virus COVID-19 se encuentran en estado de vulnerabilidad.
Metas	OG. 300 beneficiarios apoyadas en alimentación y 25 en atención psicológica OE1. 300 Beneficiarios en situación de vulnerabilidad alimentadas diariamente durante 25 semanas El número de Participantes será de 3 Personas en cocina de 8:00 am a 2:00 pm tomando todas las medidas necesarias, así como las encargadas de la limpieza e higiene de la cocina, un auxiliar administrativo se encargará de recolectar la firma del beneficiario, entregar el alimento, y poner gel antibacterial, cuidando el orden y la sana distancia. Los beneficiarios serán 100 familias tomando en cuenta que el alimento alcanza para 3 integrantes de la familia y dispondrán de 1 hora para recoger su alimento el horario de reparto será de 12:00 pm a 1:00 pm y habrá dos filas, una de ellas para personas discapacitadas, mujeres embarazadas y personas de la tercera edad, será la fila que se atienda primero, cada persona hará fila en los señalamientos puestos con un metro y medio de distancia, cada uno ellos deberá llevar cubrebocas y la pluma será desinfectada por la encargada después de cada firma. Se realizará una lista de beneficiarios con el nombre del beneficiario, dirección, edad y el número de personas que viven en su casa, se estará firmando al recibir el apoyo, además de la toma de fotografías y videos testimoniales. OE2. 250 sesiones de terapia individual durante el periodo con un aproximado de 25 personas atendidas. El número de participantes será de un psicólogo impartiendo terapia con un paciente por cada hora, el total por semana será de 10 horas los días jueves y viernes, para lo cual se registrarán 10 beneficiarios por semana, cada paciente se atenderá las semanas que considere necesarias el psicólogo según su diagnóstico se la dará de alta para así disponer de otros pacientes con un aproximado de 25 personas atendidas en el total del proyecto. Se establecerán todas las medidas necesarias de desinfección y sana distancia. Se llevara a cabo un registro de los beneficiarios la firma del beneficiario después de haber recibido el apoyo, se aplicara una evaluación al final con el objetivo de registrar el efecto del cambio
No. de beneficiarios	300 individuos 100 instituciones
Destino de los recursos	Recurso humano, insumos para preparar alimentos

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
EQUIPAMIENTO DE COCINA	\$1,957.90	\$839.10	\$2,797.00	0.53%
EQUIPAMIENTO PARA TERAPIA PSICOLÓGICA	\$2,485.00	\$1,065.00	\$3,550.00	0.67%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
GASTOS OPERATIVOS (SUELDOS Y SALARIOS, IMPUESTOS SOBRE TRABAJO Y GASTOS DIVERSOS)	\$190,903.63	\$81,815.85	\$272,719.48	51.65%
NUTRICIÓN	\$164,535.00	\$70,515.00	\$235,050.00	44.51%
SESIONES DE TERAPIA	\$875.00	\$375.00	\$1,250.00	0.24%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$1,470.00	\$630.00	\$2,100.00	0.40%
PROMOCIÓN	\$5,306.00	\$2,274.00	\$7,580.00	1.44%
OTROS GASTOS	\$2,100.00	\$900.00	\$3,000.00	0.57%
Total	\$369,632.53	\$158,413.95	\$528,046.48	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

Región Delicias.

Nombre del proyecto	Apoyo a la mujer embarazada 2021-2022 en región Delicias
Institución solicitante	Yo Amo la Vida, A. C.
Institución normativa	Yo Amo la Vida, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Delicias
Objetivos	Promover la salud reproductiva en los jóvenes fomentando valores universales a través de talleres de formación integral de igual manera atender y capacitar a la mujer en estado vulnerable durante el embarazo, ofreciéndole alternativas para su desarrollo.
Metas	Metas 2021 1.1 Crear 6 vídeos de temas prenatales y postnatales y difundirlos en línea en la plataforma Facebook (Enlace Delicias Vifac). 2.1. Impartir 7 talleres de autoempleo y de empoderamiento de la mujer, de 8 sesiones en línea en la plataforma Facebook por medio de grupos privados para cada taller, a 10 mujeres embarazadas y madres de un bebe menor de un año de edad. 2.2 Realizar un foro de empoderamiento de la mujer para 30 beneficiarias en línea por medio de la plataforma Zoom. 3.1. Otorgar 6 procesos psicológicos presenciales a 5 mujeres embarazadas. 3.2. Otorgar 6 procesos psicológicos presenciales a 5 jóvenes. 4.1 Crear 15 vídeos de Formación y Prevención de embarazos adolescentes, y difundirlos mediante redes sociales en la plataforma Facebook (Yo Amo la Vida A.C.). 4.2. Fortalecer grupo de jóvenes voluntarios con 5 sesiones de formación presenciales y 5 virtuales por medio de Zoom, con temas de valores. 4.3 Dentro del marco de la semana de la prevención, llevar a cabo un curso de verano virtual anual por medio de las plataformas Facebook (Yo Amo la Vida A.C.) y Zoom. 5.1 Brindar 2 talleres del método de educación sexual a 10 personas en línea por medio de la plataforma Zoom. 5.2. Realizar una plática de "educación sexual para los hijos" a padres de familia en línea por medio de la plataforma Zoom. 6.1 Realizar 10 visitas a radio para dar a conocer la labor de VIFAC. 7.1 Firmar 5 convenios de colaboración con diferentes instituciones.

	Metas Enero-Julio 2022 1.1 Crear 3 vídeos de temas prenatales y postnatales y difundirlos en línea en la plataforma Facebook (Enlace Delicias Vifac). 2.1. Impartir 4 talleres de autoempleo y de empoderamiento de la mujer, de 8 sesiones en línea en la plataforma Facebook por medio de grupos privados para cada taller, a 10 mujeres embarazadas y madres de un bebe menor de un año de edad. 2.2 Realizar un foro de empoderamiento de la mujer para 30 beneficiarias en línea por medio de la plataforma Zoom. 3.1. Otorgar 4 procesos psicológicos a 5 mujeres embarazadas. 3.2. Otorgar 4 procesos psicológicos a 5 jóvenes. 4.1 Crear 9 vídeos de Formación y Prevención de embarazos adolescentes, y difundirlos mediante redes sociales en la plataforma Facebook (Yo Amo la Vida A.C.). 4.2. Fortalecer grupo de jóvenes voluntarios con 5 sesiones virtuales por medio de Zoom, con temas de valores. 5.1 Brindar 1 taller del método de educación sexual a 10 personas en línea por medio de la plataforma Zoom. 6.1 Realizar 5 visitas a radio para dar a conocer la labor de VIFAC. 7.1 Firmar 3 convenios de colaboración con diferentes instituciones
No. de beneficiarios	5194 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Operación del Programa Apoyo a la mujer embarazada 2021-2022 en región Delicias.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Impartir talleres y pláticas virtuales de prevención a jóvenes y padres de familia promoviendo la salud reproductiva 2021.	\$7,998.84		\$7,998.84	0.55%
Impartir talleres y pláticas virtuales de prevención a jóvenes y padres de familia promoviendo la salud reproductiva 2021.	\$56,000.00		\$56,000.00	3.82%
Realizar talleres virtuales de autoempleo para las mujeres embarazadas y madres de un bebe menor de un año de edad 2021.	\$119,650.00		\$119,650.00	8.17%
Realizar actividades de difusión y fortalecimiento organizacional 2021.	\$104,000.00		\$104,000.00	7.10%
Gastos Operativos 2021. (sueldos y salarios)	\$296,886.20	\$290,861.80	\$587,748.00	40.13%
Gastos Administrativos 2021. (operación del área administrativa)	\$10,800.00		\$10,800.00	0.74%
Otros gastos 2021. (Gastos eventuales para la operación del programa).	\$38,500.00	\$4,800.00	\$43,300.00	2.96%
Impartir talleres y pláticas virtuales de prevención a jóvenes y padres de familia promoviendo la salud reproductiva 2022.	\$8,000.00		\$8,000.00	0.55%
Realizar talleres virtuales de autoempleo para las mujeres embarazadas y madres de un bebe menor de un año de edad 2022.	\$77,000.00		\$77,000.00	5.26%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Realizar actividades de difusión y fortalecimiento organizacional 2022.	\$89,000.00		\$89,000.00	6.08%
Gastos Operativos 2022. (sueldos y salarios)	\$162,566.95	\$163,536.05	\$326,103.00	22.26%
Gastos Administrativos 2022. (operación del área administrativa)	\$6,300.00		\$6,300.00	0.43%
Otros gastos 2022. (Gastos eventuales para la operación del programa).	\$26,000.00	\$2,800.00	\$28,800.00	1.97%
Total	\$1,002,701.99	\$461,997.85	\$1,464,699.84	
Porcentaje	68.46%	31.54%	100.00%	

Nombre del proyecto	Construcción de la primera etapa Madre Teresa de Calcuta Saucillo 2020
Institución solicitante	Asilo de Ancianos Madre Teresa de Calcuta Saucillo, A. C.
Institución normativa	Asilo de Ancianos Madre Teresa de Calcuta Saucillo, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Saucillo
Objetivos	Construcción de la primera etapa del Asilo de Ancianos Madre Teresa de Calcuta Saucillo. Objetivos Específicos.- 1.- La construcción de la primera etapa del asilo 2.- Elevar la calidad de los adultos mayores que residan en el asilo.
Metas	Edificio para 29 adultos mayores, 6 sanitarios, 6 regaderas, 9 recamaras de 3 adultos, 2 recamaras privadas, patio central, comedor, lavandería, consultorio médico, oficina, pasillos, estacionamiento. Ofrecer alojamiento a 29 residentes adultos mayores de escasos recursos económicos o en estado de vulnerabilidad de la zona centro sur del estado de Chihuahua. Ofrecer 3 alimentos al día a los residentes del asilo. Ofrecer área de esparcimiento área verde para las y los Residentes Adultos Mayores que se encuentren viviendo en el asilo. Ofrecer 6 capacitaciones por año para el personal del asilo Madre Teresa de Calcuta
No. de beneficiarios	29 individuos 1 institución
Destino de los recursos	El recurso se destinara para material, mano de obra y todo lo necesario para la construcción del edificio

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Presidencia Municipal	Total	%
Preliminares			\$34,930.25	\$34,930.25	0.37%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Presidencia Municipal	Total	%
Terracerías			\$312,468.70	\$312,468.70	3.30%
Albañilería	\$2,144,810.89	\$610,849.22	\$574,392.05	\$3,330,052.16	35.21%
Acabados	\$2,081,123.94	\$794,091.21	\$267,537.95	\$3,142,753.10	33.23%
Instalación hidrosanitarias y de gas	\$483,401.24			\$483,401.24	5.11%
Instalaciones Eléctricas	\$1,286,799.90	\$253,403.39	\$310,671.05	\$1,850,874.34	19.57%
Obra Exterior		\$225,689.77		\$225,689.77	2.39%
Limpieza	\$3,864.03	\$72,552.36		\$76,416.39	0.81%
Total	\$6,000,000.00	\$1,956,585.95	\$1,500,000.00	\$9,456,585.95	
Porcentaje	63.45%	20.69%	15.86%	100.00%	

Índole Estatal.

Nombre del proyecto	Rehabilitación e inclusión de niños, niñas y jóvenes con discapacidad del Estado de Chihuahua 2021 en el Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón Chihuahua
Institución solicitante	Fundación Teletón México, A. C.
Institución normativa	Fundación Teletón México, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Objetivo General: Elevar la calidad de vida de las personas con discapacidad promoviendo su plena inclusión a la sociedad. Objetivo específico 1: Egresar pacientes para su inclusión a la sociedad Objetivo específico 2: Mantener una atención en rehabilitación con altos estándares de calidad. Objetivo específico 3: Otorgar 80 servicios anualmente a cada familia suficientes en atención Psicológica, espiritual, terapias y atención médica de rehabilitación para elevar su calidad de vida. Objetivo específico 4: Aplicar una valoración social a cada uno de nuestros pacientes y conocer las necesidades específicas de cada uno de ellos. Objetivo específico 5: Promover una cultura física y musical.
Metas	Meta General: Mantener los estándares de calidad del centro. Meta 1: 120 egresos para diciembre del 2021. Meta 2 : 92% de productividad Meta 3: 80 servicios por paciente durante el 2021 Meta 4: 800 familias con Estudio socioeconómico Meta 5: 300 de los usuarios participando en actividades como lo son clases de deportes, música y club amigo Teletón durante el 2021

No. de beneficiarios	800 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Diagnóstico y atención de cada usuario en: Lesiones Ortopédicas Lesiones Neurológicas Esguince Lumbar y cervical Parálisis cerebral Lesión cerebral Adquirida Defectos Del Tubo Neural Lesión Medular congénita y adquirida Neuromusculares Congénitos Y Genéticos Estimulación Temprana Valoración Clínica de: rehabilitación Ortopedia Genética Odontopediatría Comunicación Humana Rehabilitación Pulmonar Espirometría Forcimetría Capnografía Capacitación Enfermería Psicología Tanque Terapéutico Hidroterapia Terapia Pulmonar Terapia Ocupacional Terapia Física Terapia de Lenguaje Armeo Electro Estimulación Oro Faríngea Entrenamiento Robótico de la Marcha Audiometría Emisiones Otoacústicas Impedanciometría y Logaudiometría Potenciales auditivos Reflejos Estapediales Timpanometría.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Gobierno del Estado de Chihuahua	Total	%
Atención a niñas, niños y adolescentes con discapacidad neuromusculoesquelética mediante un modelo de rehabilitación integral centrado en la familia	\$6,007,200.34	\$7,577,753.01	\$17,994,960.00	\$31,579,913.35	100.00%
Total	\$6,007,200.34	\$7,577,753.01	\$17,994,960.00	\$31,579,913.35	
Porcentaje	19.02%	24.00%	56.98%	100.00%	

Región Jiménez.

Nombre del proyecto	Programa de prevención de embarazos adolescentes y apoyo a la mujer embarazada en Jiménez 2021
Institución solicitante	Yo Amo la Vida, A. C.
Institución normativa	Yo Amo la Vida, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Jiménez
Objetivos	Promover la salud reproductiva en los jóvenes fomentando valores universales a través de talleres de formación integral de igual manera atender y capacitar a la mujer en estado vulnerable durante el embarazo, ofreciéndole alternativas para su desarrollo
Metas	Metas 2021 1.1 Impartir 4 talleres virtuales de 2 horas cada uno de temas prenatales y posnatales a 10 mujeres embarazadas. 2.1 Impartir 6 talleres de autoempleo y de empoderamiento de la mujer en línea de 8 sesiones de 2 horas cada uno, a 10 mujeres embarazadas. 2.2 Realizar un foro virtual de empoderamiento de la mujer para 30 beneficiarias. 3.1 Otorgar 5 procesos psicológicos a 5 mujeres embarazadas. 3.2 Otorgar 5 procesos psicológicos a 5 jóvenes. 4.1 Difundir 12 vídeos con temas de prevención de embarazos adolescentes y conductas de riesgo entre la población estudiantil de 2 instituciones educativas. 4.2 Fortalecer grupo de jóvenes con 10 sesiones virtuales, con temas de formación de valores. 4.3 Llevar a cabo una semana de la prevención virtual en el año. 5.1 Brindar 1 taller en línea de 10 horas del método de educación sexual a 10 personas. 5.2 Realizar una plática virtual de "educación sexual para los hijos" a padres de familia. 6.1 Visitar 7 instituciones educativas de la región para dar a conocer la labor de VIFAC. 6.2 Visitar 40 locales comerciales de la ciudad para dar a conocer la labor de VIFAC.
No. de beneficiarios	1200 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Para desarrollar el proyecto (Recursos Humanos y materiales)

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Impartir talleres y pláticas virtuales de prevención a jóvenes y padres de familia promoviendo la salud reproductiva.	\$10,000.00	\$22,000.00	\$32,000.00	8.76%
Realizar talleres virtuales de autoempleo para las mujeres embarazadas y madres de un bebe menor de un año de edad.	\$37,500.00	\$7,500.00	\$45,000.00	12.31%
Realizar actividades de difusión y fortalecimiento organizacional.	\$30,000.00	\$10,000.00	\$40,000.00	10.94%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Gastos Operativos	\$137,900.00	\$70,600.00	\$208,500.00	57.05%
Gastos Administrativos	\$4,248.00	\$2,952.00	\$7,200.00	1.97%
Otros gastos	\$32,800.00		\$32,800.00	8.97%
Total	\$252,448.00	\$113,052.00	\$365,500.00	
Porcentaje	69.07%	30.93%	100.00%	

Región Nuevo Casas Grandes.

Nombre del proyecto	Apoyo por Covid-19, región Noroeste, nov 2020- enero 2021
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Nuevo Casas Grandes
Objetivos	Objetivo general: Hacer frente ante la situación actual que se está viviendo por la pandemia Covid-19. Dotar de equipo médico e insumos al sector salud para proteger a este sector con lo necesario ante el problema de la pandemia
Metas	1.- Dotar de insumos médicos a las instituciones de salud de la región 2.- Compra de 2 máquinas AIRVO2 de alto flujo
No. de beneficiarios	5 instituciones
Destino de los recursos	compra de insumos médicos, 2 Airvo2 de alto flujo

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
compra de equipamiento	\$324,148.76		\$324,148.76	52.15%
insumos Médicos	\$297,470.40		\$297,470.40	47.85%
Total	\$621,619.16		\$621,619.16	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Región Parral.

Nombre del proyecto	Apoyo de Insumos Alimenticios por contingencia COVID 19 región Parral etapa 2
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Hidalgo del Parral

Objetivos	Objetivo general: Fortalecer a las familias vulnerables con el apoyo de Insumos Alimenticios ante la contingencia del Covid-19 en una segunda etapa en Parral y comunidades aledañas Objetivos específicos: 1. Proporcionar Insumos Alimenticios a familias vulnerables de las comunidades de Parral y municipios aledaños
Metas	Lograr la compra y el apoyo de insumos alimenticios a familias de colonias vulnerables de Parral y comunidades aledañas
No. de beneficiarios	1000 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de Insumos Alimenticios para el apoyo a familias vulnerable

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Lograr la adquisición de Insumos Alimenticios en Parral y comunidades aledañas	\$350,000.00		\$350,000.00	100.00%
Total	\$350,000.00		\$350,000.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

c) Proyectos en Desarrollo en Capital Social.

Nombre del proyecto	PROYECTO CENPRO EN REGIÓN DELICIAS 2021
Institución solicitante	Centro para la Profesionalización de la Sociedad Civil, A. C.
Institución normativa	Centro para la Profesionalización de la Sociedad Civil, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Delicias
Objetivos	Objetivo General: Fortalecer las estructuras institucionales de las OSC de la región centro sur del estado de Chihuahua por medio de capacitación y seguimiento para mejorar sus intervenciones en la sociedad Objetivos Específicos: OE1.-Capacitar a las organizaciones civiles y redes de la región centro sur del estado de Chihuahua en temas de DESARROLLO INSTITUCIONAL. OE2.- Acompañar y dar asesorías a las organizaciones civiles en su proceso de mejora continua dentro de su institución OE3.-Vincular e informar a las OSC con otros actores sociales que se relacionan con el tercer sector.

	0E4.-Promover la cultura de responsabilidad social en la Región centro sur del estado de Chihuahua.
Metas	M1.- CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL M1.1- Fortalecimiento del Tejido Social M1.1.1.-Dar seguimiento y apoyo a redes de OSC asistiendo a 8 reuniones virtuales. (Plataforma Zoom) M1.1.2 Asistencia por parte del personal de CENPRO al menos a 12 capacitaciones virtuales relacionados con el tercer sector. (Plataforma Zoom) M1.1.3.-Realizar un Webinar de capacitación "Como Aprovechar la nueva virtualidad" de 20 hrs. para 30 personas. (Plataforma Zoom) M1.1-Fortalecimiento del Tejido Social M1.2.-Salud Preventiva M1.3.-Desarrollo de Habilidades Digitales M1.1, M1.2 y M1.3.- Impartir 12 talleres virtuales durante el periodo 2021 en temas de desarrollo institucional con 240 asistencias en total. (Plataforma Zoom) M2.- DIAGNÓSTICOS, CONSULTORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO M2.1- Diagnóstico y recomendaciones de PLAN DE MEJORA CONTINUA (PMC). M2.1.1.- Diagnóstico virtual y recomendaciones virtuales de Plan de Mejora Continua (PMC) a 25 OSC. (Vía telefónica y correo electrónico) M2.2.- Consultorías y Acompañamiento. M2.2.1.-Realizar 25 gestiones virtuales para promover nuestros servicios a organizaciones de la región. (Vía telefónica y correo electrónico) M2.2.2-Impartir consultorías virtuales a grupos sociales y organizaciones civiles (300 hrs). (Vía telefónica, zoom y correo electrónico) M3.-COMUNICACIÓN, VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN M3.1.-Diseñar y publicar 1 boletín mensual con actividades del CENPRO (12 boletines al año). (Facebook) M3.2.-Difundir las actividades de las OSC de la región a través de los medios de comunicación con los que cuenta el CENPRO. (Facebook) M3.3.-Realizar un Reporte Virtual Audiovisual para donantes. (Facebook y whatsapp) M4.- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VOLUNTARIADO M4.1 Capacitación virtual y seguimiento a voluntarios que participen en actividades de apoyo en causas sociales. (5 eventos 75 asistentes) (Plataforma Zoom) M4.2 Llevar a cabo un evento virtual de vinculación, capacitación y reconocimiento al trabajo voluntario 2021. (Plataforma Zoom) M4.3 Promoción virtual del voluntariado en la sociedad a través de redes sociales en coordinación con asociaciones civiles (20 eventos 100 asistentes). (Zoom y facebook)
No. de beneficiarios	345 individuos 51 instituciones
Destino de los recursos	Operación del Proyecto CENPRO en la región de Delicias 2021. Asesorías, capacitaciones virtuales a través de cursos y talleres a las OSC's , capacitación continua del grupo operativo, recursos humanos, etc

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Equipar a los integrantes del equipo operativo.	\$55,647.20	\$23,848.80	\$79,496.00	5.06%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Fortalecer las estructuras operativas de las organizaciones 2021	\$129,500.00	\$55,500.00	\$185,000.00	11.78%
Gasto operativo (Sueldos y prestaciones, honorarios, cuotas e impuestos. 2021	\$540,845.80	\$231,791.05	\$772,636.85	49.22%
Gastos administrativos (Operación del programa)	\$34,160.00	\$14,640.00	\$48,800.00	3.11%
Gasto operativo (Operación del programa)	\$332,052.00	\$142,308.00	\$474,360.00	30.22%
Otros gastos (Operación del programa).	\$6,720.00	\$2,880.00	\$9,600.00	0.61%
Total	\$1,098,925.00	\$470,967.85	\$1,569,892.85	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

Índole Estatal.

Nombre del proyecto	Campaña de concientización ante pandemia Morir por COVID-19 FASE 2
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	[Proyecto Estatal]
Objetivos	Fortalecer los procesos de prevención y atención ante el COVID-19
Metas	Crear una campaña de prevención ante contagios por COVID-19.
No. de beneficiarios	1 institución
Destino de los recursos	Compra del servicio para crear la campaña.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Crear y movilizar campaña para la concientización en la prevención de contagios ante covid-19.	\$175,000.00		\$175,000.00	100.00%
Total	\$175,000.00		\$175,000.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Región Jiménez

Nombre del proyecto	Onéami Jiménez formando personas 2021
Institución solicitante	Centro de Orientación y Apoyo Familiar y Social de Jiménez, A. C.
Institución normativa	Centro de Orientación y Apoyo Familiar y Social de Jiménez, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Jiménez

Objetivos	Contribuir a la construcción y formación de las sanas relaciones familiares y la convivencia armónica mediante talleres de desarrollo humano, valores, prevención de violencia, crianza positiva, resiliencia y optimismo inteligente y autoestima durante enero 2021 a diciembre 2021
Metas	Formando grupos de 8 -10 personas y atendidas en la oficina respetando la sana distancia, uso de cubrebocas en espacio de 1 hora. Virtuales 200 adultos en 15 talleres 25 niños en 2 talleres Presenciales: 100 adultos en 7 talleres 25 niños en 2 talleres 30 personas en atención psicológica 60 orientaciones familiares. La plataforma que usarán es Zoom , whatsapp y video llamadas
No. de beneficiarios	440 individuos
Destino de los recursos	Programa y equipamiento (recursos humanos y materiales)

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
2 tablets Samsung 32GB	\$5,318.60	\$2,279.40	\$7,598.00	1.56%
impartir talleres presenciales y/o virtuales de desarrollo humano y comunicación	\$33,213.60	\$14,234.40	\$47,448.00	9.71%
Orientaciones familiares como medida de contención y detección de necesidad de apoyo psicológico.	\$22,501.06	\$9,643.31	\$32,144.37	6.58%
gastos operativos	\$278,025.52	\$119,153.79	\$397,179.31	81.29%
funcionamiento oficina	\$2,968.00	\$1,272.00	\$4,240.00	0.87%
Total	\$342,026.78	\$146,582.90	\$488,609.68	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

Zona Serrana.

Nombre del proyecto	Programa de captación y almacenamiento de agua de lluvia en los municipios de Guachochi y Batopilas de la Sierra Tarahumara
Institución solicitante	Centro de Acopio para la Tarahumara, A. C.
Institución normativa	Centro de Acopio para la Tarahumara, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Ciénega de Norogachi, Guararare, Lagunita, Huasinachi, Mesa de Nehueachi, Mesa del Puerto y Husuichi
Objetivos	"Objetivo General: Generar un efecto multiplicador en la población beneficiada de los municipios de Guachochi y Batopilas de la Sierra Tarahumara, fortaleciendo

	sus viviendas, incrementando sus niveles de vida y bienestar, acrecentando su desarrollo comunitario y cuidando su medio ambiente, mediante la instalación en sus viviendas de sistemas de captación y almacenamiento de agua de lluvia. Objetivo Específico .- Fortalecer la infraestructura básica de las viviendas de indígenas y mestizos de las comunidades de Ciénega de Norogachi, Husuichi, Guararare, Lagunita, Huasinachi, Mesa de Nehueachi y Mesa del Puerto de los municipios de Guachochi y Batopilas de la Sierra Tarahumara con la instalación en sus viviendas de sistemas de captación y almacenamiento de agua de lluvia que les permita mejorar su salud e incrementar sus niveles de vida y bienestar, así como desarrollar habilidades técnicas en los beneficiarios con la impartición de talleres de capacitación técnica y demostrativa para acrecentar su desarrollo comunitario y mejorar su medio ambiente.
Metas	" Metas :1.- Instalar 88 sistemas de captación de agua de lluvia en la comunidad de Ciénega de Norogachi para mejorar la infraestructura básica de las viviendas de 88 familias 2.- Instalar 17 sistemas de captación de agua de lluvia en la comunidad de Husuichi para mejorar la infraestructura básica de las viviendas de 17 familias 3.- Instalar 19 sistemas de captación de agua de lluvia en la comunidad de Guararare para mejorar la infraestructura básica de las viviendas de 19 familias 4.- Instalar 24 sistemas de captación de agua de lluvia en la comunidad de Lagunita para mejorar la infraestructura básica de las viviendas de 24 familias 5.- Instalar 14 sistemas de captación de agua de lluvia en la comunidad de Huasinachi para mejorar la infraestructura básica de las viviendas de 14 familias 6.- Instalar 41 sistemas de captación de agua de lluvia en la comunidad de Mesa de Nehueachi para mejorar la infraestructura básica de las viviendas de 41 familias 7.- Instalar 31 sistemas de captación de agua de lluvia en la comunidad de Mesa del Puerto para mejorar la infraestructura básica de las viviendas de 31 familias "
No. de beneficiarios	1049 individuos
Destino de los recursos	Compra de los siguientes materiales: Láminas zintro alum ond :1604 láminas de 4X10, 864 láminas de 4X12, 574 láminas de 4X14, 668 láminas de 4X16, 234 barricas (cubetas vacías de 19 lts.) para filtros, 468 kgs. De alambre C-14, 692 pzas. Caballetes galvanizados, 498 sacos de cemento de 50 kgs. 468 kgs. Clavos de 3", 468 kgs. Clavos de 6", 936 kgs. Clavos paraguas para láminas, 234 mts. Tela mosquitera plástica, 6018 piezas de madera aserrada de 1X4X8, 234 Pzas. Pegamento para PVC, 950 Tubos PVC 4" de 6 mts., 468 codos PVC 4", 468 coples PVC 4", 468 tapón PVC 4", 234 tee PVC 4", 234 pzas. Llave de jardín bronce ½ y 234 Tinacos Rotoplas 2500 lts. Otros insumos necesarios para el cumplimiento del proyecto: Combustible, viáticos, arrendamiento bodegas en Norogachi, mantenimiento de vehículos de transporte, maniobras y descargas y egresos administrativos. Recursos Humanos: Servicios de capacitaciones técnicas, auxiliar, operativo, coordinación del proyecto, supervisiones advas. y participación de los beneficiarios en sus propias obras.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Fundación Vida Digna, A.C.	Comunidades beneficiadas	Total	%
Compra y envío de materiales a las 7 comunidades beneficiadas: Ciénega de Norogachi, Guararare, Lagunita, Huasinachi, Mesa de Nehueachi y Mesa del Puerto en el Municipio de Guachochi y Husuichi en el municipio de Batopilas de la Sierra Tarahumara	\$3,931,720.00		\$507,793.00		\$4,439,513.00	84.59%
Establecer reuniones comunitarias en las comunidades de Cienega de Norogachi, Guararare, Lagunita, Huasinachi, Mesa de Nehueachi, Mesa del Puerto y Husuichi de los municipios de Guachochi y Batopilas de la Sierra Tarahumara	\$33,169.00		\$41,206.00		\$74,375.00	1.42%
Establecer controles de seguimiento y retroalimentación en las 7 comunidades apoyadas y entrega de materiales para el cumplimiento del cronograma del proyecto	\$30,320.00		\$48,607.00		\$78,927.00	1.50%
Ejecutar 11 talleres de capacitación técnica- practica- demostrativa en las 7 comunidades beneficiadas para el cumplimiento del cronograma de actividades del proyecto	\$36,024.00		\$54,312.00		\$90,336.00	1.72%
Establecer controles de seguimiento y retroalimentación en las 7 comunidades beneficiadas: Ciénega de Norogachi, Guararare, Lagunita, Huasinachi, Mesa de Nehueachi, Mesa del Puerto y Husuichi del desarrollo y seguimiento de los talleres y cronograma del proyecto	\$30,320.00		\$48,607.00		\$78,927.00	1.50%
Instalación de los sistemas de captación de agua de lluvia en las comunidades de Ciénega de Norogachi, Guararare, Lagunita, Huasinachi	\$38,890.00		\$57,177.00	\$257,400.00	\$353,467.00	6.73%



FECHAC

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN ACTA NO. 276 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DE EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A. C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 10 DE FEBRERO DE 2021

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Fundación Vida Digna, A.C.	Comunidades beneficiadas	Total	%
, Mesa de Nehueachi, Mesa del Puerto y Husuichi						
Supervisiones finales y recopilación de evidencias de los sistemas de captación de agua de lluvia terminadas en las 7 comunidades beneficiadas	\$38,220.00		\$42,298.00		\$80,518.00	1.53%
Procedimientos operativos y advos. para el cumplimiento del cronograma del proyecto		\$52,394.00			\$52,394.00	1.00%
Total	\$4,138,663.00	\$52,394.00	\$800,000.00	\$257,400.00	\$5,248,457.00	
Porcentaje	78.85%	1.00%	15.24%	4.90%	100.00%	