

a) Proyectos en Educación Básica Integral

Región Chihuahua.

<b>Nombre del proyecto</b>	Becas económicas a jóvenes universitarios para la permanencia del ciclo escolar 2020 - 2021 en universidades de la Cd. de Chihuahua.
<b>Institución solicitante</b>	Cooperación Educativa, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Cooperación Educativa, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Jóvenes con título universitario y con las herramientas necesarias para una mejor inserción laboral
<b>Metas</b>	Resultado intermedio - OE1: 42 Jóvenes con el ciclo escolar concluido y acreditado AP 1.1: En promedio 46 becas otorgadas a estudiantes AP 1.2: En promedio 46 Jóvenes con recurso económico para atender a la universidad
<b>No. de beneficiarios</b>	47 individuos 8 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Recursos materiales: Pago de becas

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Recursos Materiales Directos: Insumos para la ejecución del Programa/Proyecto	\$310,000.00	\$156,000.00	\$466,000.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$310,000.00</b>	<b>\$156,000.00</b>	<b>\$466,000.00</b>	
Porcentaje	66.52%	33.48%	100.00%	

b) Salud Preventiva

Región Chihuahua.

<b>Nombre del proyecto</b>	Adquisición de despensas por contingencia COVID-19 en la ciudad de Chihuahua de abril a mayo 2020
<b>Institución solicitante</b>	Centro Comunitario para Educar a la Familia en Chihuahua, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Centro Comunitario para Educar a la Familia en Chihuahua, A. C.

<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Proporcionar apoyo en alimentación a 461 familias, identificadas con el mayor índice de vulnerabilidad, por pobreza y/o desempleo, en la Ciudad de Chihuahua, a través del apoyo con una despensa compuesta por alimentos nutritivos, con el propósito de apoyarlas a pasar el periodo de contingencia por COVID-19.
<b>Metas</b>	Proporcionar 461 despensas a 461 familias con alto índice de pobreza, vulnerabilidad y sin empleo
<b>No. de beneficiarios</b>	461 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Compra de despensas

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Adquisición y entrega de despensas que aseguren la alimentación y buena salud de las familias	\$150,000.00		\$150,000.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$150,000.00</b>		<b>\$150,000.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

#### Índole Estatal

<b>Nombre del proyecto</b>	Apoyo con overol reutilizable por contingencia de Covid-19
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Proyecto Estatal
<b>Objetivos</b>	Surtir de overoles reutilizables a los hospitales indicados por la Secretaría de Salud.
<b>Metas</b>	1. Surtir con 2 piezas de overoles reutilizables a 30 personas de plantilla médica del Hospital General de Cd. Juárez. 2. Surtir con 2 piezas de overoles reutilizables a 40 personas de plantilla médica del Hospital Central Universitario de Chihuahua.
<b>No. de beneficiarios</b>	70 individuos 2 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Compra de overoles reutilizables.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Adquirir overoles reutilizables para el personal médico.	\$207,620.00		\$207,620.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$207,620.00</b>		<b>\$207,620.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Apoyo para cubrir atención brindada por Médicos en Plataforma Salud Digital por pandemia COVID-19
<b>Institución solicitante</b>	Secretaría de Prevención y Promoción de la Salud Subdirección de Medicina Preventiva
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Proyecto Estatal
<b>Objetivos</b>	Debido a la contingencia internacional del COVID-19 se ha considerado apoyar al personal médico del Estado de Chihuahua pagando los sueldos de los médicos que participaron en la atención vía telefónica.
<b>Metas</b>	Pago de sueldo de 18 médicos.
<b>No. de beneficiarios</b>	18 individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Pago de sueldo de 18 médicos.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Atención telefónica a pacientes con sintomatología intermedia a través de la plataforma Salud Digital. Pago de sueldo de los meses de Julio y Agosto 2020.	\$484,704.00		\$484,704.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$484,704.00</b>		<b>\$484,704.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

#### c) Proyectos en Desarrollo en capital social.

##### Región Camargo.

<b>Nombre del proyecto</b>	Agenda Urbana 2020-2021
<b>Institución solicitante</b>	Desarrollo Empresarial Chihuahuense, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Desarrollo Empresarial Chihuahuense, A. C.

<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Camargo
<b>Objetivos</b>	Fomentar un espacio dentro de las instalaciones del Centro Comunitario Camargo donde se favorezca la generación y el desarrollo de capacidades personales por medio de talleres y sesiones de atención ciudadana en temas como violencia, derechos humanos, orientación vocacional y salud emocional; que contribuyan al fortalecimiento familiar y comunitario, encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas, teniendo como meta beneficiar a 1090 personas durante los meses de Agosto del 2020 a Julio del 2021.
<b>Metas</b>	1.- Ofrecer a 750 beneficiarios talleres sobre temas de desarrollo humano con un enfoque preventivo a la desintegración familiar, relaciones tóxicas familiares e interpersonales y fortalecimiento de la convivencia social. 2.- Lograr que el 40% de los asistentes a sesiones individuales de psicología favorezcan su objetivo de consulta. Impartir para 240 personas la importancia de tener una buena salud emocional 3.-Asistencia de 120 alumnos a los talleres de concientización y encuentro consigo mismo, a fin de que puedan conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y aptitudes que le permitan tomar la decisión de continuar su formación educativa y profesional. 4.-Ofrecer y ejecutar 2 talleres de autoempleo y 6 capacitaciones a pequeños empresarios para beneficiar a 70 personas.
<b>No. de beneficiarios</b>	1090 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Llevar a cabo los 4 pilares del proyecto Agenda Urbana, esto en tiempo y forma según el calendario establecido con el objetivo que los beneficiarios integren sus experiencias a la vida cotidiana.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Desarrollo humano y comunitario		\$3,000.00	\$3,000.00	0.29%
Desarrollo de salud		\$44,171.44	\$44,171.44	4.33%
Desarrollo educativo		\$1,986.20	\$1,986.20	0.19%
Desarrollo económico		\$3,000.00	\$3,000.00	0.29%
Gasto operativo	\$590,098.40	\$70,000.00	\$660,098.40	64.69%
Gasto administrativo	\$8,860.38	\$16,094.11	\$24,954.49	2.45%
Capacitación	\$2,800.00	\$1,200.00	\$4,000.00	0.39%
Otros gastos	\$112,536.23	\$166,674.67	\$279,210.90	27.36%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
<b>Total</b>	<b>\$714,295.01</b>	<b>\$306,126.42</b>	<b>\$1,020,421.43</b>	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Proyecto CDI 2020 (Contribuyendo al desarrollo de la infancia)
<b>Institución solicitante</b>	Desarrollo Empresarial Chihuahuense, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Desarrollo Empresarial Chihuahuense, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Camargo
<b>Objetivos</b>	Apoyar a 120 niñas y niños de nivel primaria que se ubiquen en zonas vulnerables en el desarrollo académico, deportivo, actividades de esparcimiento; así como su hábitos de alimentación, con la finalidad de que logren un mejor desempeño escolar, social y personal.
<b>Metas</b>	<p><b>METAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer a 120 niñas y niños inscritos al programa de manera diaria un platillo saludable basado en un esquema nutricional esto por los 109 días de duración del programa. Lograr que el 15% (18 niñas y niños) de los beneficiarios logre mejorar su Índice de Masa Corporal.</li> <li>Mejorar en el 3% de las y los niños inscritos al programa los estilos de aprendizaje detectados con menor desarrollo (kinestésico, visual, aditivo).</li> <li>Disminuir en un 80% la deserción de los alumnos inscritos en el proyecto. Desarrollar en el 50% de las y los niños inscritos al programa sus habilidades y destrezas deportivas y motrices.</li> <li>Que el 70% de las y los niños inscritos al programa manifiesten en su comportamiento la formación y práctica de los valores: amistad, amor, respeto, responsabilidad y solidaridad.</li> <li>Desarrollar en el 50% de las y los niños inscritos al programa habilidades culturales y artísticas por medio de actividades de esparcimiento.</li> </ol>
<b>No. de beneficiarios</b>	120 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Implementación del Proyecto CDI 2020 (Contribuyendo al desarrollo de la infancia)

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Equipo de Sonido	\$6,960.00	\$6,960.00	\$13,920.00	2.12%
Insumos	\$73,909.28	\$92,119.52	\$166,028.80	25.33%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Artículos de limpieza	\$20,914.82	\$8,963.50	\$29,878.32	4.56%
Material para buenas practicas del comedor	\$1,187.14	\$508.78	\$1,695.92	0.26%
Desarrollo académico	\$2,771.52	\$1,187.80	\$3,959.32	0.60%
Actividades deportivas y motrices		\$9,785.45	\$9,785.45	1.49%
Actividades de esparcimiento (música/artísticas)	\$8,210.60	\$4,518.84	\$12,729.44	1.94%
Gastos operativo	\$257,579.80		\$257,579.80	39.30%
Gatos administrativos	\$4,032.00	\$1,728.00	\$5,760.00	0.88%
Capacitación	\$2,800.00	\$1,200.00	\$4,000.00	0.61%
Eventos	\$3,500.00	\$1,500.00	\$5,000.00	0.76%
Otros gastos	\$76,975.77	\$68,174.22	\$145,149.99	22.14%
<b>Total</b>	<b>\$458,840.93</b>	<b>\$196,646.11</b>	<b>\$655,487.04</b>	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

### Región Cuauhtémoc.

<b>Nombre del proyecto</b>	Escuela para Padres Método LORETA en Cd. Cuauhtémoc 2020
<b>Institución solicitante</b>	Faro de Luz para Ti en Cuauhtémoc, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Faro de Luz para Ti en Cuauhtémoc, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Cuauhtémoc
<b>Objetivos</b>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Contribuir a la construcción y formación de las sanas relaciones familiares proporcionando a los padres de familia de varias instituciones en Ciudad Cuauhtémoc una capacitación sistemática, específica y sólida.</p> <p>O.E.1. Identificar y contra restar las influencias ambientales y tendencias sociales que conducen al niño/adolescente hacia conflictos emocionales y conductas autodestructivas tales como el bullying, baja autoestima, adicciones, trastornos alimenticios, suicidios, etc.</p> <p>O.E.2. Desarrollar el manejo de una metodología participativa, a fin de que coadyuve a la asimilación de los contenidos teóricos y el cambio de actitudes vivenciales de los beneficiarios en sus familias.</p>

	<p>O.E.3. Favorecer las sanas relaciones intrafamiliares y una eficiente acción formativo-educativa en el ámbito familiar y en su relación con sus espacios escolar, laboral y comunitario, a fin de permitirles una sana convivencia entre los diferentes entornos.</p>
<p><b>Metas</b></p>	<p>M.O.E.1. Presentar el proyecto a 20 instituciones (educativos, empresas, etc.) localizados en la región de Cuauhtémoc. Seleccionar las instituciones por el alcance que tiene cada una a los diferentes sectores de la ciudad y dar seguimiento a los grupos existentes.</p> <p>M.O.E.2. Capacitar a 240 personas en el taller 1: "Familia comunidad de amor" a diciembre de 2020.</p> <p>2.1 1 taller impartido (14 grupos) de "Familia comunidad de amor" a diciembre 2020.</p> <p>2.2 150 sesiones de "Familia comunidad de amor" a diciembre de 2020.</p> <p>2.3 Capacitar a 180 personas en el taller 2 "Educar para la vida Nivel 1: Infancia" a diciembre 2020.</p> <p>2.4 1 taller impartido (18 grupos) de " Educar para la vida Nivel 1 Infancia " a diciembre 2020.</p> <p>2.5 180 sesiones de " Educar para la vida Nivel 1 Infancia " a diciembre de 2020.</p> <p>2.6 Capacitar a 50 personas en el taller 3 "Educar para la vida Nivel 2 Adolescencia" a diciembre de 2020.</p> <p>2.7 1 taller impartido (5 grupos) de "Adolescencia" a diciembre de 2020</p> <p>2.8 50 sesiones de "Adolescencia" a diciembre de 2020.</p> <p>2.9 Capacitar a 100 personas del taller 4 "Manejo de conflictos y prevención de violencia" a diciembre 2020.</p> <p>2.10 1 taller impartido (10 grupos) de "Manejo de conflictos y prevención de violencia" a diciembre 2020.</p> <p>2.11 50 sesiones de "Manejo de conflictos y prevención de violencia" a diciembre de 2020.</p> <p>2.12 Capacitar a 100 personas del taller 5 "Comunicación asertiva y manejo de emociones" a diciembre 2020.</p> <p>2.13 1 taller impartido (6 grupos) de "Comunicación asertiva y manejo de emociones" a diciembre 2020.</p> <p>2.14 30 sesiones de "Comunicación asertiva y manejo de emociones" a diciembre de 2020.</p> <p>2.15 Capacitar a 40 personas del taller 6 "Resiliencia familiar" a diciembre 2020.</p> <p>2.16 1 taller impartido (4 grupos) de "Resiliencia familiar" a diciembre 2020.</p> <p>2.17 20 sesiones de "Resiliencia familiar" a diciembre de 2020.</p> <p>2.18 Capacitar a 50 personas del taller 7 "Descubriendo el Sentido de mi vida" a diciembre de 2020.</p> <p>2.19 1 taller impartido (5 grupos) de "Descubriendo el Sentido de mi vida" a diciembre de 2020.</p>

	<p>2.20 25 sesiones de "Descubriendo el Sentido de mi vida" a diciembre de 2020.</p> <p>2.21 Capacitar a 40 personas en el taller 8 "El Camino del Perdón" a diciembre de 2020.</p> <p>2.22 1 taller impartido (4 grupos) de "El camino del perdón" a diciembre de 2020.</p> <p>2.23 20 sesiones de "El camino del perdón" a diciembre de 2020.</p> <p>2.24 Capacitar a 30 personas en el taller 9 "Sanando con amor las pérdidas y el duelo" a diciembre de 2020.</p> <p>2.25 1 taller impartido (3 grupos) de "Sanando con amor las pérdidas y el duelo" a diciembre de 2020.</p> <p>2.26 24 sesiones de "Sanando con amor las pérdidas y el duelo" a diciembre de 2020.</p> <p>2.27 Capacitar a 10 personas en el taller 10 "Todo es cuestión de enfoque" a diciembre de 2020.</p> <p>2.28 1 taller impartido (1 grupos) de "Todo es cuestión de enfoque" a diciembre de 2020.</p> <p>2.29 5 sesiones de "Todo es cuestión de enfoque" a diciembre de 2020.</p> <p>M.O.E.3. Evaluar el cambio entre el primer tema y el último mediante la escala APP y la encuesta especializada en el trato familiar durante la contingencia.</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	800 individuos 20 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Equipamiento, pago de honorarios, transporte a las escuelas y otras localidades, publicidad (lonas, trípticos, espectacular, etc.).

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF Estatal	Total	%
Equipamiento para talleristas	\$9,281.00		\$29,276.00	\$38,557.00	6.34%
Convocar y sensibilizar a los padres de familia y difusión del programa.	\$17,107.97		\$76,045.39	\$93,153.36	15.32%
Aplicación de los Talleres 2 al 10	\$25,991.69		\$21,518.10	\$47,509.79	7.81%
Aplicación de la Serie Parentalidad Positiva	\$17,000.00	\$1,500.00		\$18,500.00	3.04%
Recursos Humanos (gastos operativos)	\$262,181.87		\$108,902.11	\$371,083.98	61.02%
Gastos administrativos	\$6,915.00	\$2,527.00	\$13,889.00	\$23,331.00	3.84%
Otros gastos	\$5,600.00		\$10,370.00	\$15,970.00	2.63%
<b>Total</b>	<b>\$344,077.53</b>	<b>\$4,027.00</b>	<b>\$260,000.60</b>	<b>\$608,105.13</b>	
Porcentaje	56.58%	0.66%	42.76%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Sumando esfuerzos ante los efectos de la Contingencia por Covid 19
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C.

<b>Institución normativa</b>	FECHAC
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Cuauhtémoc
<b>Objetivos</b>	Fortalecer capacidades de gestión institucional en las OSC de Cuauhtémoc y su zona de influencia, privilegiando el desarrollo de la capacidad de adaptación a las problemáticas relacionadas con COVID-19.
<b>Metas</b>	OE1. Llevar a cabo 4 talleres de gestión con el personal de las organizaciones, con una duración de 6 horas cada uno. OE1 Lograr el desarrollo y/o adecuación del modelo de intervención en 4 organizaciones, 48 horas de duración por organización. OE2. Brindar acompañamiento y asesoría para el desarrollo de capacidades institucionales a 4 organizaciones, 16 horas de duración por organización. OE3. Aumentar la capacidad institucional de Foracc
<b>No. de beneficiarios</b>	30 individuos 15 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Recursos humanos y materiales

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Capacitación a OSC	\$165,053.00		\$165,053.00	27.92%
Servicios de acompañamiento técnico personalizado a OSC	\$297,053.00		\$297,053.00	50.25%
Fortalecer modelo de intervención Foracc	\$129,053.00		\$129,053.00	21.83%
<b>Total</b>	<b>\$591,159.00</b>		<b>\$591,159.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

#### Región Juárez.

<b>Nombre del proyecto</b>	Shift+ 2020-2021 alianza con Paso del Norte Health Foundation
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Fundación del empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	Objetivo General: Incidir en la reducción del consumo de alcohol en jóvenes y adultos en la población de Ciudad Juárez. Objetivo específico: Desarrollar e implementar modelos de prevención de consumo del alcohol, que incentiven la generación de alianzas con organizaciones civiles, empresas y la incidencia en la política pública.

Metas	<p>1.100 establecimientos unidos a la Campaña "Yo tomo buenas decisiones.          2. 1 plataforma de capacitación web. 3. 1,800 tiendas de abarrotes capacitadas en colaboración con el Gobierno Estatal en temas de venta responsable de alcohol y tabaco.          4. 7 manuales de implementación de modelo.          5. 100 Mystery Shoppers en tiendas de cadena, bares y restaurantes.          6. Políticas Publicas          a. Legalizar la participación de menores en los Mystery Shoppers.          b. Promover una capacitación obligatoria para dueños y empleados de establecimientos donde se vende alcohol.          c. Ir en contra de la propuesta de venta de alcohol 24/7.          d. Establecer en la Ley de Alcoholes la obligatoriedad para solicitar ID a dependientes.          e. Sanciones mayores para establecimientos que vendan alcohol a menores.          f. Establecer por la ley reglamentos que limiten la cantidad de publicidad dirigida al consumo de alcohol al exterior de los comercios.          g. Restricciones legales para limitar la publicidad dirigida al consumo de alcohol al interior de los comercios.</p>
No. de beneficiarios	<p>3800 individuos          100 instituciones</p>
Destino de los recursos	Recursos humano, materiales, eventos y talleres

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Paso del Norte Health Foundation	Total	%
Expandir la campaña a nivel ciudad, así como a más bares y restaurantes			\$731,900.00	\$731,900.00	22.37%
Gestionar la capacitación a empleados de tiendas, bares y restaurantes involucrados directamente con la venta de alcohol			\$270,240.00	\$270,240.00	8.26%
Capacitar a personal de abarrotes involucrado en la venta de alcohol.			\$106,970.00	\$106,970.00	3.27%
Generar 7 manuales ( General, de ejecutivo de campo, de ejecutivo de seguimiento, de mystery shopper, de talleres a la comunidad, para capacitación a empresarios, de campaña)			\$49,544.00	\$49,544.00	1.51%



FECHAC

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 269 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 12 DE AGOSTO DE 2020.

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Paso del Norte	Total	%
			Health Foundation		
Mystery Shoppers, se continuaran las compras espía en tiendas de cadena, bares y restaurantes			\$106,970.00	\$106,970.00	3.27%
Análisis, integración y formulación de reformas a las leyes y reglamentos referentes a la venta, distribución y consumo del alcohol.			\$22,520.00	\$22,520.00	0.69%
Gasto de operación	\$288,989.69		\$1,438,661.60	\$1,727,651.29	52.80%
gastos de administración			\$15,764.00	\$15,764.00	0.48%
otros gastos			\$240,251.69	\$240,251.69	7.34%
Total	\$288,989.69		\$2,982,821.29	\$3,271,810.98	
Porcentaje	8.83%		91.17%	100.00%	