

**AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 177 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL 10 DE OCTUBRE DE 2012**

**Proyectos de Educación**

**Región Delicias**

**Nombre del proyecto:** DARE Delicias 2012-2013.

**Institución normativa:** Patronato DARE Chihuahua A.C.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Delicias.

**Objetivos:** Lograr que los niños(as) y jóvenes, y la población en general del municipio de Delicias se resistan de manera total al abuso de las adicciones al tabaco, alcohol y drogas, así como a la violencia, a través del conocimiento de la información veraz sobre los efectos nocivos de dichos vicios y prácticas antisociales.

**Metas:**

Que al menos el 80 % de los niños que asiste al programa mejoren en su comunicación dentro de su familia y con sus maestros con respecto al tema de las drogas.

Que al menos el 70 % de los asistentes conozca y difunda entre sus compañeros y amigos las consecuencias nocivas del abuso en las adicciones.

Que al menos el 70% de los niños y jóvenes adopten una herramienta de conocimiento para distinguir la gravedad de las adicciones al tabaco, alcohol y las drogas.

Lograr en el grupo de los instructores un aprendizaje de al menos un 80 % de aprovechamiento que los prepare para comunicar adecuadamente la educación para la Resistencia al abuso de las drogas, alcohol y tabaco.

**No. de beneficiarios:** 8000 individuos, 20 instituciones.

**Destino de los recursos:** Gastos de operación, adquisición de equipo y material necesario, honorarios de instructores, etc.

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Presidencia Municipal de Delicias	Total	%
HONORARIOS	\$325,200.00		\$579,692.52	\$904,892.52	66.78%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$17,600.00			\$17,600.00	1.30%
GASTOS OPERATIVOS	\$283,000.00	\$103,500.00	\$46,000.00	\$432,500.00	31.92%
<b>Total</b>	<b>\$625,800.00</b>	<b>\$103,500.00</b>	<b>\$625,692.52</b>	<b>\$1,354,992.52</b>	
%	46.18%	7.64%	46.18%	100.00%	

**Región Jiménez**

**Nombre del proyecto:** Proyecto ADN Escuela Josefa Ortiz de Domínguez.

**Institución normativa:** Club De Leones Jiménez, A. C.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Jiménez.

**Objetivos:** Mejorar el rendimiento escolar, descubrir y desarrollar habilidades físicas y cognitivas a través de actividades extracurriculares, fomentando actitudes de sana convivencia en 100 alumnos de la Escuela Josefa Ortiz de Domínguez, de la Colonia José Andrés Luján y Ángel Flores de la Ciudad Jiménez, Chih., durante el ciclo escolar 2012-2013.

**Metas:**

156 horas de nutrición.

- Mejorar los indicadores del índice de masa corporal en el 70% de los niños que tienen problemas de nutrición.

- Mejorar los hábitos de higiene y limpieza en el 75% de los niños.

- Mejorar las condiciones de salud en un 50%.

- 468 horas de asistencia académica para realizar las tareas escolares.

- Incrementar 5 horas por semana la realización de tareas de los alumnos.

- Aumentar un 0.2 % el rendimiento escolar.

- Disminuir el ausentismo escolar en el 50% de los alumnos.

- 468 horas de asistencia de deportes.

- Incrementar de 1 a 5 horas por semana las actividades deportivas.

- Incrementar un 50% la actividad física en el 100% de los niños que asisten diariamente.

- 468 horas de asistencia en actividades lúdico-formativas

- Mejorar en un 50% las habilidades y destrezas de los menores.

- Elevar la formación de valores y/o su reforzamiento en el 70% de los niños

**No. de beneficiarios:** 100 individuos, 1 institución

**Destino de los recursos:** Para el desarrollo del proyecto se dispondrá de los recursos para lo siguiente:

- Alimentación de los beneficiarios, lo cual incluye compra de alimentos, equipamiento de comedor y artículos de limpieza.
- Centro de tareas, papelería.
- Actividades deportivas, equipo deportivo, papelería.
- Actividades lúdicas formativas, material didáctico y papelería.
- Recurso humano, coordinadora, instructores, contador, responsable de limpieza, cocinera y auxiliar.
- Capacitaciones

Estrategia	FECHAC	solicitante	Total	%
Conformar talleres artísticos y culturales donde participen el 99% de los niños que asisten diariamente.	\$4,815.30	\$2,063.70	\$6,879.00	1.77%
Administrar eficientemente los recursos.	\$155,939.71	\$66,831.30	\$222,771.01	57.37%
Operar un comedor para 100 niños, con menús saludables, avalados por un nutriólogo (a)	\$97,916.99	\$41,964.42	\$139,881.41	36.02%
Implementar una hora diaria en apoyo de tareas y retroalimentación de contenidos con la ayuda de un instructor	\$1,241.10	\$531.90	\$1,773.00	0.46%
Conformar diferentes clubes deportivos destinando una hora diaria para su práctica, logrando la participación del 99% de los alumnos que asisten diariamente.	\$11,919.60	\$5,108.40	\$17,028.00	4.38%
<b>Total</b>	<b>\$271,832.70</b>	<b>\$116,499.72</b>	<b>\$388,332.42</b>	
%	70.00%	30.00%	100.00%	

## Región Juárez

**Nombre del proyecto:** Regeneración Emocional.

**Institución normativa:** Centro Familiar para la Integración y Crecimiento A.C. (CFIC).

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Juárez.

**Objetivos:** Contribuir a la integración de las familias de Ciudad Juárez a través de un proceso de duelo sano, psicoterapia y conformación de nuevas familias por medio de opciones de paternidad alternativa, talleres de desarrollo humano y procesos de duelo sano, con un equipo capacitado en el área y que incida en incrementar la calidad de vida y manejo de las situaciones de conflicto.

### Metas.

#### 1.-OBJETIVO ESPECIFICO MISIÓN EMAUS

Acompañar a las personas de Ciudad Juárez para que vivan un proceso de duelo sano ante sus pérdidas.

##### 1.1.- META

Realizar 70 talleres de duelo para adultos, de 24 horas c/u a grupos en necesidad con una asistencia de 15 personas por taller para adultos. Beneficiando en el año a 1,050 personas; en 1,680 horas totales de taller.

##### 1.2.- META

Realizar 4 talleres de Castillos de Arena para sanar el duelo en jóvenes, este taller es de 24 horas c/u a grupos en necesidad con una asistencia de 15 personas por taller para jóvenes. Beneficiando en el año a 60 personas; en 96 horas totales de taller.

##### 1.3.- META

Realizar 6 talleres de "semillitas de Paz" duelo para niños con duración de 26 horas por taller, dos horas cada semana durante 13 semanas para 20 participantes. Beneficiando en total a 120 niños, con un total de 156 horas en los dos talleres.

##### 1.4 META

Realizar 520 platicas informativas sobre duelo por la muerte violenta de un ser querido, con duración de una hora por platica, a un promedio de 25 personas, en instituciones, escuelas publicas o privadas de todos los niveles y grupos minoritarios donde lo soliciten. Dando un total de cobertura de 13000 personas.

##### 1.5.- META

Realizar 4 talleres de duelo para padres que han perdido un hijo "Renacer" para adultos, de 24 horas c/u a grupos en necesidad con una asistencia de 15 personas por taller para padres que han perdido un hijo. Beneficiando en el año a 60 personas; en 96 horas totales de taller.

##### 1.6.- META

Realizar 1 grupo de contención permanente de duelo para padres que han perdido un hijo "Renacer" para adultos, de manera permanente a grupos en necesidad con una asistencia de 10 personas en promedio para adultos. Beneficiando en promedio a 10 personas por sesión durante 40 semanas; en 80 horas totales y beneficiando a 40 personas.

##### 1.7.- META

Realizar 2 talleres de duelo para sanar las heridas del divorcio para adultos, de 20 horas c/u a grupos en necesidad con una asistencia de 15 personas por taller para adultos. Beneficiando en el año a 30 personas; en 40 horas totales de taller.

##### 1.8.- META

Realizar 500 acompañamientos al enfermo terminal y sus familias Se visitaran a grupos en necesidad con una cobertura de 500 personas. Beneficiando en el año a 500 personas; en 5000 horas totales de acompañamiento.

##### 1.9.- META

Realizar 4 talleres ESPERE para adultos, de 30 horas c/u a grupos en necesidad con una asistencia de 15 personas por taller para adultos. Beneficiando en el año a 60 personas; en 120 horas totales de taller.

##### 1.10.- META

Realizar 8 talleres de vida con sentido para adultos, de 24 horas c/u a grupos en necesidad con una asistencia de 15 personas por taller para adultos. Beneficiando en el año a 120 personas; en 192 horas totales de taller.

##### 1.11 META

Realizar dos Cursos de Contención del Duelo con duración de 20 horas cada curso, con 25 participantes a personas

relacionadas con personas en duelo por muerte violenta (Enfermeras, Reporteros, Empleados de funerarias, etc.). La cobertura total será de 50 personas y 40 horas de curso.

#### 1.12 META

Llevar a cabo la 3er. Jornada de teratología en Cd. Juárez realizar la jornada teratológica por 20 hrs. El segundo fin de semana de marzo del 2013 para 500 participantes.

#### 2.-OBJETIVO ESPECIFICO 2 MISIÓN SAN MARCOS

Incrementar la salud mental y emocional de personas de Cd. Juárez a través de la psicoterapia, para coadyuvar en establecer relaciones "sanas".

##### 2.1.- META

Dar 2400 terapias individuales, de pareja o familiares de una hora c/u. Durante 48 semanas al año.

##### 2.2.- META

Realizar cuatro talleres de Co-dependencia con duración de 30 horas en total cada taller, dos horas por semana durante 15 semanas para 20 participantes. En cobertura total se llegará a 80 personas, con 120 horas en total.

##### 2.3.- META

Realizar dos talleres de Co-dependencia II con duración de 30 horas en total cada taller, dos horas por semana durante 15 semanas para 20 participantes. En cobertura total se llegará a 40 personas, con 60 horas en total.

##### 2.4.- META

Realizar cuatro talleres 8 Etapas con duración de 20 horas cada taller, dos horas por semana durante 10 semanas para un promedio de 20 participantes. La cobertura total será de 80 horas y 80 participantes.

##### 2.5.- META

Realizar un taller de Enfoque Bio Espiritual con duración de 12 horas un fin de semanas para un promedio de 20 participantes. La cobertura total será de 12 horas y 20 participantes.

##### 2.6.- META

Realizar dos talleres adolecenteando con duración de 12 horas cada taller, dos horas por semana durante 6 semanas para un promedio de 15 participantes. La cobertura total será de 24 horas y 30 participantes.

##### 2.7.- META

Realizar dos talleres de Sanando al niño Interior con duración de 15 horas un fin de semana para un promedio de 15 participantes. La cobertura total será de 30 horas y 30 participantes.

##### 2.8.- META

Realizar dos talleres De la Depresión a la Esperanza con duración de 12 horas cada taller, dos horas por semana durante 6 semanas para un promedio de 15 participantes. La cobertura total será de 24 horas y 30 participantes.

##### 2.9.- META

Realizar dos talleres de Remendando el Alma (Sanación del Abuso) con duración de 18 horas cada taller, dos horas por semana durante 9 semanas para un promedio de 15 participantes. La cobertura total será de 36 horas y 30 participantes.

##### 2.10.- META

Realizar cuatro talleres de Descubriendo el Propósito de tu Vida con duración de 12 horas cada taller, dos horas por semana durante 6 semanas para un promedio de 20 participantes. La cobertura total será de 48 horas y 80 participantes.

#### 3.- OBJETIVO ESPECIFICO 3 MISIÓN SAN JOSÉ

Acompañar el proceso de crecimiento emocional de las familias, y de aquellas que dan oportunidad a la paternidad alternativa y fomentar la cultura de la adopción.

##### 3.1.- META

Mantener un promedio de 30 parejas en infertilidad o buscando opciones alternativas de paternidad, así como familias adoptivas al grupo de Misión San José donde se les dará soporte y capacitación, a través del fomento de la cultura de la adopción, con un total de 40 semanas y 80 hrs. en total a 120 personas beneficiadas.

##### 3.2.- META

Realizar 4 talleres "Educar con Amor" con duración de 20 horas cada taller, dos horas por semana durante 10 semanas para un promedio de 20 participantes. La cobertura total será de 80 horas y 80 participantes.

##### 3.3.- META

Realizar dos Talleres Reencontrando a Mi Príncipe Azul con duración de 12 horas cada uno, dos horas por semana durante 6 semanas para un promedio de 20 participantes. La cobertura total es 24 horas y 20 participantes.

##### 3.4.- META

Realizar un Taller de Inteligencia Emocional con duración de 12 horas en total, dos horas por semana durante 6 semanas para un promedio de 20 participantes.

##### 3.5.- META

Realizar un taller de Sexualidad Humana con duración de 12 horas en total, dos horas por semana durante 6 semanas para un promedio de 20 participantes.

##### 3.6.- META

Realizar dos Talleres de Constelaciones Familiares con duración de 16 horas cada taller, en fines de semana para un promedio de 30 participantes. La cobertura total es de 32 horas y 60 participantes.

##### 3.7.- META

Realizar dos talleres "9 meses para la vida" con duración de 16 horas para un promedio de 30 participantes. La cobertura total será de 32 horas y 60 participantes.

#### 4.- OBJETIVO ESPECÍFICO 4

Fortalecer el equipo de trabajo de la organización para lograr la eficiencia en la intervención del programa.

##### META 4.1

100 horas al año de capacitación a los 64 miembros del equipo de la organización, en temas de desarrollo humano y personal. La capacitación se realizará durante 10 horas por semana por un periodo de 10 semanas, la última semana de cada mes. La cobertura total de capacitación será de 100 horas y 64 participantes.

##### META 4.2

Capacitar a 4 miembros de la organización en nuevas técnicas y procedimientos de intervención de desarrollo humano, desarrollo ejecutivo, durante el año, con una cobertura de 75 horas por cada miembro. La cobertura total será de 300 horas.

#### 4.3 META Fortalecer al Consejo Ejecutivo

Realizar un programa de fortalecimiento al Consejo Directivo por 8 hrs. una vez al año.

**No. de beneficiarios:** 34680 individuos.

**Destino de los recursos:** Apoyo al programa.

Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF Estatal	Desarrollo Social	Total	%
Recursos Humanos	\$1,466,712.00	\$1,480,368.00	\$117,000.00	\$309,000.00	\$3,373,080.00	88.93%
Recursos Materiales	\$288,000.00	\$132,000.00			\$420,000.00	11.07%
<b>Total</b>	<b>\$1,754,712.00</b>	<b>\$1,612,368.00</b>	<b>\$117,000.00</b>	<b>\$309,000.00</b>	<b>\$3,793,080.00</b>	
%	46.26%	42.51%	3.08%	8.15%	100.00	

**Nombre del proyecto:** PROFORMA.

**Institución normativa:** Instituto Promotor de Educación Chihuahua, A. C.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Juárez.

**Objetivos:** Mejorar el nivel de profesionalización de los docentes, directivos escolares y formadores de docentes de educación básica en Cd. Juárez, a través de la actualización pedagógica, el desarrollo de competencias, el intercambio de experiencias y la conformación de redes, con la finalidad de mejorar el nivel de la educación básica en la región.

**Metas:**

- Realizar un diplomado de ocho módulos, con duración de 10 horas cada uno, con temáticas dirigidas al fortalecimiento de habilidades técnicas y personales orientadas a mejorar la gestión escolar, para actualizar a 50 directivos (supervisores, directores, subdirectores y/o asesores técnico pedagógicos) de escuelas primarias en capacidades orientadas a la función directiva.
- Conformar la red de formadores de maestros con al menos 25 formadores de maestros en la etapa inicial, que funjan como representantes de todas las instituciones de actualización docente: el Centro de Actualización del Magisterio Juarenses (CAMJ), la Universidad Pedagógica Nacional sede Cd. Juárez (UPN), la Normal Superior y el Centro de Maestros.
- Conseguir que el grupo fundador de la red de formadores de docentes, comparta durante el año, por lo menos dos experiencias exitosas generadas a partir de la actualización recibida en los diplomados de PROFORMA.
- Desarrollar un plan de trabajo de la red de formadores de docentes para implementarse en el ciclo escolar 2012-2013.
- Llevar a cabo cuatro sesiones presenciales de seguimiento al plan de trabajo de la red de formadores, con la asistencia del grupo coordinador de la misma.
- Conformar la red de equipos directivos de educación primaria con al menos 50 directivos en la etapa inicial.
- Conseguir que el grupo fundador de la red de equipos directivos, comparta durante el año, por lo menos dos experiencias exitosas generadas a partir de la actualización recibida en los diplomados de PROFORMA.
- Desarrollar un plan de trabajo de la red de equipos directivos para implementarse en el ciclo escolar 2012-2013.
- Llevar a cabo cuatro sesiones presenciales de seguimiento al plan de trabajo de la red de equipos directivos, con la asistencia del grupo coordinador de la misma.

**No. de beneficiarios:** 125 individuos, 26 instituciones.

**Destino de los recursos:**

Recursos materiales:

Refrigerios para diplomado y para sesiones de las redes, materiales para diplomado y redes (manual para cada participantes, rotafolios, marcadores, cds, materiales especiales, entre otros) y diplomas.

Recursos humanos:

Evaluación de impacto externa, coordinador del proyecto, experto en tecnología para la creación de las redes y ponentes del diplomado.

Estrategia	FECHAC	solicitante	Total	%
Capacitar a 50 directivos de escuelas primarias vulnerables de Cd. Juárez	\$454,500.00	\$250,743.00	\$705,243.00	80.59%
Creación de la red de formadores de maestros y de la red de equipos directivos	\$70,400.00	\$99,497.00	\$169,897.00	19.41%
<b>Total</b>	<b>\$524,900.00</b>	<b>\$350,240.00</b>	<b>\$875,140.00</b>	
%	59.98%	40.02%	100.00%	

## Región Nuevo Casas Grandes

**Nombre del proyecto:** DARE Nuevo Casas Grandes.

**Institución normativa:** Patronato DARE Chihuahua, A. C.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Nuevo Casas Grandes.

**Objetivos:** Lograr que los niños y jóvenes, y la población en general del Municipio de Nuevo Casas Grandes, Chih se resistan de manera total a las adicciones al tabaco, alcohol y drogas, así como al uso de la violencia para cualquier acción.

**Metas** Con base en la población escolar del Municipio de Nuevo Casas Grandes Chih, que integra a más de 12,000 niños y jóvenes en educación básica, el proyecto para 2012-2013 tiene como meta capacitar a 2,500 participantes entre niños, jóvenes y con la participación de los padres y maestros.

Desarrollar el análisis y toma de decisiones respecto a la elección de amigos mejorar el conocimiento de las consecuencias que acarrea el abuso de las drogas.

**No. de beneficiarios:** 2800 individuos, 53 instituciones.

**Destino de los recursos:** Ejecución del programa en el ciclo escolar 2012-2013.

Estrategia	FECHAC	solicitante	Total	%
materiales y equipamiento	\$90,500.00	\$12,000.00	\$102,500.00	24.13%
desarrollo de proyecto en el ciclo escolar 2012-2013	\$122,000.00	\$140,000.00	\$262,000.00	61.69%
gastos operativos	\$18,000.00	\$18,000.00	\$36,000.00	8.48%
gastos administrativos	\$11,600.00	\$12,600.00	\$24,200.00	5.70%
<b>Total</b>	<b>\$242,100.00</b>	<b>\$182,600.00</b>	<b>\$424,700.00</b>	
%	57.00%	43.00%	100.00%	

## Región Parral

**Nombre del proyecto:** ADN Esc. Amado Nervo.

**Institución normativa:** Club de Leones, A.C.

**Área de enfoque:** Escuela

**Localidad:** Parral

**Objetivos:** Optimizar el rendimiento escolar, descubrir y desarrollar habilidades físicas y cognitivas en los niños, a través de actividades extracurriculares, una sana alimentación, fomentando actitudes de sana convivencia y participación familiar en 150 alumnos de la escuela Amado Nervo, turno matutino, de la Colonia Tierra y Libertad de Hidalgo del Parral, Chih., durante el ciclo escolar 2012-2013

### Metas

Objetivo específico 1

Contribuir a mejorar el estado nutricional de los niños inscritos en el proyecto promoviendo hábitos de higiene y de alimentación saludable.

Objetivo específico 2

Formar en los niños inscritos el hábito de realizar tareas, propiciando al desarrollo de habilidades cognitivas e intelectuales y aumento en el rendimiento académico.

Objetivo específico 3

Desarrollar en los niños habilidades deportivas y participativas, así como también favorecer su desarrollo físico y psicomotor.

Objetivo específico 4

Descubrir y desarrollar habilidades lúdicas formativas en los 150 niños inscritos al proyecto, fomentando actitudes de sana convivencia a través de clases de valores y de manera práctica en el desarrollo de las actividades del proyecto.

**No. de beneficiarios:** 1 institución, 150 individuos.

**Destino de los recursos:** Será invertido en todas las actividades del proyecto ADN.

Estrategia	FECHAC	solicitante	Total	%
Operar un comedor para 150 niños	\$154,595.00	\$66,255.00	\$220,850.00	35.99%
Determinar los instructores a participar	\$130,200.00	\$55,800.00	\$186,000.00	30.31%
Determinar el material para instructores	\$46,702.00	\$20,015.00	\$66,717.00	10.87%
Coordinación de proyecto	\$98,073.00	\$42,032.00	\$140,105.00	22.83%
<b>Total</b>	<b>\$429,570.00</b>	<b>\$184,102.00</b>	<b>\$613,672.00</b>	
%	70.00%	30.00%	100.00%	

**Nombre del proyecto:** Equipo de Cómputo.

**Institución normativa:** Centro de Atención Múltiple No. 5.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Hidalgo del Parral.

**Objetivos:** La institución cuenta con dos grupos socio adaptativos que atienden a 8 alumnos cada uno y cuyo propósito es preparar a jóvenes de 13 a 17 años para realizar sus orientaciones laborales a través del fortalecimiento de habilidades adaptativas que puedan favorecer y/o garantizar una exitosa integración al medio socio-laboral y ampliar aquellas que le permitan el uso de las nuevas tecnologías.

**Metas:** Se pretende lograr una mayor apertura para que los estudiantes realicen sus orientaciones laborales.

- Pongan en práctica los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en su trayecto formativo dentro de la institución.
- lograr una inclusión sociolaboral exitosa, incidiendo en ello el conocimiento y dominio del manejo de las computadoras como de los programas de office.

**No. de beneficiarios:** 76 individuos, 1 institución.

**Destino de los recursos:** La compra de 10 computadoras mismas que se distribuirán los equipos de cómputos en los dos grupos socio adaptativos, cinco computadoras en cada uno respectivamente, pues cada grupo cuenta con ocho alumnos.

Estrategia	FECHAC	solicitante	Total	%
Determinar presupuestos para la compra de 10 computadoras	\$15,150.00	\$35,350.00	\$50,500.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$15,150.00</b>	<b>\$35,350.00</b>	<b>\$50,500.00</b>	
%	30.00%	70.00%	100.00%	

## Proyectos de Salud

### Región Cuauhtémoc

**Nombre del proyecto:** Cruz Roja Mexicana.

**Institución normativa:** Cruz Roja Mexicana Delegación Cuauhtémoc.

**Área de enfoque:** Salud.

**Localidad:** Cuauhtémoc.

**Objetivos:** 1. Garantizar la disponibilidad de los equipos y personal necesario en la escena de cualquier incidente donde se requiera la especialidad de Rescate.

2. Disminuir el tiempo de respuesta a tales eventos.

3. Mejorar la calidad del servicio prestado.

**Metas:**

1. Reducir los tiempos de respuesta para los incidentes donde se requieran operaciones de rescate.

2. Incrementar el grado de seguridad para el personal que acude a los servicios.

3. Diversificar los lugares a donde puede llegar la unidad.

**No. de beneficiarios:** 4000 individuos, 1 institución.

**Destino de los recursos:** Adquisición de una unidad de rescate camioneta diesel 4x4 doble cabina 2009, 4 puertas con seguro de cobertura amplia por un año.

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Mantener un estándar alto de calidad en los servicios de rescate	\$134,940.00	\$89,960.00	\$224,900.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$134,940.00</b>	<b>\$89,960.00</b>	<b>\$224,900.00</b>	
%	60.00%	40.00%	100.00	

## Proyectos de Capital Social

### Región Delicias

**Nombre del proyecto:** "Viva la gente".

**Institución normativa:** Cruz Roja.

**Área de enfoque:** Capital social.

**Localidad:** Delicias.

**Objetivos:**

Objetivo General: Dejar en el público, jóvenes y niños el sentimiento de que ellos tienen dones y talentos y el reto de compartirlos para el bien de su comunidad.

Objetivos específicos:

Asociar la marca y misión de FECHAC a una de las causas más positivas que ha existido en el mundo desde los años 60's, y cuya relevancia se ha mantenido de generación en generación.

Contar con un equipo de aproximadamente 60 jóvenes internacionales desarrollando actividades de servicio social relevantes.

A través del espectáculo de Viva la Gente recaudar fondos para apoyar a alguna causa social local en nombre del patrocinador.

**Metas:**

1. Realizar en un lapso de una semana con la participación del elenco de VIVA LA GENTE y toda la comunidad actividades de:

- Reforestación.
- Creación de murales.
- Talleres sobre resolución pacífica de conflictos, no a la discriminación e integración.
- Talleres de baile y canto.

2. Llevar a cabo un evento de procuración de fondos para el programa con la presentación del show "una canción para el mundo" con el elenco de VIVA LA GENTE.

**No. de beneficiarios:** 800 individuos, 1 institución.

**Destino de los recursos:** Participación del elenco VIVA LA GENTE con trabajo comunitario, y presentación del show "Una canción para el Mundo" en evento de procuración de fondos.

Estrategia	FECHAC	solicitante	Fundación Club Activo 2030 I.A.S.P	Total	%
Realización de programa de actividades "Viva la gente" en Cd. Delicias	\$227,500.00	\$48,750.00	\$48,750.00	\$325,000.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$227,500.00</b>	<b>\$48,750.00</b>	<b>\$48,750.00</b>	<b>\$325,000.00</b>	
%	70.00%	15.00%	15.00%	100.00%	

### Región Juárez

**Nombre del proyecto:** Seminario de Liderazgo RYLA.

**Institución normativa:** Club Rotario de Cd. Juárez, A.C.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Localidad:** Juárez.

**Objetivos:** Involucrar a los jóvenes líderes de la comunidad, en acciones sociales que promuevan la participación ciudadana y servicio a la comunidad.

**Metas:** 90 Jóvenes participados en temas de participación social y liderazgo.

Lograr el involucramiento de 40 jóvenes en programas o iniciativas de servicio a la comunidad.

**No. de beneficiarios:** 90 individuos, 1 institución.

**Destino de los recursos:** Gastos operativos del seminario de liderazgo RYLA 2012, que incluye materiales didácticos y refrigerios para los participantes.

Estrategia	FECHAC	solicitante	Total	%
Seminario de cuatro días de duración con conferencias y dinámicas para fomentar el liderazgo en jóvenes	\$30,000.00	\$140,500.00	\$170,500.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$30,000.00</b>	<b>\$140,500.00</b>	<b>\$170,500.00</b>	
%	17.60%	82.40%	100.00%	

**Nombre del proyecto:** Avanza Mejor 2012-2013.

**Institución normativa:** Centro de Desarrollo Integral para el Adulto Mayor, A. C.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Localidad:** Juárez.

**Objetivos:**

GENERAL: Estimular la vida activa y la inclusión social de las Personas Mayores de 50 años de Ciudad Juárez, a través de una oferta educativa hacia su desarrollo cultural, artístico y utilitario, y el reconocimiento a la vida activa.

OE # 1. Estimular el desarrollo cultural, artístico y utilitario de la Gente Mayor de Juárez a través de aprendizajes semanarios durante todo el año.

OE # 2. Estimular el interés de la comunidad de Juárez hacia la inclusión de las Personas Mayores y el Reconocimiento a su Vida Activa, a través de Conferencias y Premiación Anual.

**Metas:**

METAS HACIA EL OBJETIVO 1.

a) Impartir 192 sesiones en el año, de talleres culturales y artísticos semanarios con duración de 1.5 horas c/u. 1350 asistencias

(cobertura), en temas de Pintura, Música, Canto, Baile y Literatura. 50 beneficiados directos totales.

b) Impartir 192 sesiones en el año de talleres utilitarios semanarios con duración de 1.5 horas c/u. 1,536 asistencias (cobertura), en

temas de Computación, Inglés y Gastronomía. 50 beneficiados directos totales.

METAS HACIA EL OBJETIVO 2.

a) Impartir 8 conferencias gratuitas a la comunidad, durante el año, con duración de 1.5 horas cada una, en temas de gente mayor,

cívicos, de derechos humanos, utilitarios y culturales. 240 asistencias y beneficiados directos totales.

b) Una convocatoria anual a la ciudad hacia rescatar a las personas mayores de 75 años en pleno quehacer y con trayectoria notable, para la selección y premiación al Adulto Mayor del Año 2012 "Girasoles Vida Activa" en público. Con duración de 3 horas. 300 beneficiados directos totales.

**No. de beneficiarios:** 640 individuos, 70 instituciones.

**Destino de los recursos:** Estos recursos coadyuvan con la organización para otorgar servicio de talleres, conferencia durante 12 meses de trabajo de lunes a viernes y algunos sábados, excepto las dos últimas semanas del mes de Diciembre; continuar impartiendo pláticas comunitarias periódicas, y otorgar un reconocimiento en efectivo por \$ 25,000.00 al Adulto Mayor del Año.

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Sedesol	Total	%
Recursos Humanos	\$200,933.32	\$238,860.00	\$37,566.68	\$477,360.00	48.64%
Materiales	\$170,004.00	\$297,117.00	\$36,867.00	\$503,988.00	51.36%
<b>Total</b>	<b>\$370,937.32</b>	<b>\$535,977.00</b>	<b>\$74,433.68</b>	<b>\$981,348.00</b>	
%	37.80%	54.62%	7.58%	100.00%	

**Nombre del proyecto:** En busca de la Gloria.

**Institución normativa:** Fundación en busca de la Gloria.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Localidad:** Juárez.

**Objetivos:** Crear espacios de convivencia para los jóvenes los cuales permitan la integración y desarrollo en su colonia.

**Metas:** 1.1: Conformar 25 comités de 30 jóvenes cada uno en diversidad de género el cual incluye un promotor de paz de entre 13 y 30 años en el norponiente de ciudad Juárez. (25 comités / NA / 750 jóvenes (asistencias).

1.2: Realizar un total de 24 sesiones de integración al año cada 15 días durante 12 meses una duración de una hora para un total de 30 jóvenes por sesión (24 sesiones / 24 horas / 720 asistencias).

1.3: Realizar 24 eventos culturales al año enfocados a la convivencia cada 15 días durante 12 meses, con una duración de 3 horas por evento, para un total de 1000 personas por evento. (24 eventos / 72 horas / 24,000 asistencias).

2.1: Conformar un total de 24 equipos de futbol (15 jugadores por equipo) en las 13 colonias para los jóvenes enfocados a la integración y sana convivencia (24 equipos /360 jóvenes).

2.2: Realizar 4 torneos (135 juegos por torneo) con duración de 3 meses cada torneo jugando los fines de semana, durante el año para activarlos física y mentalmente (540 Juegos/ 540 Horas / 16,200 asistencias).

**No. de beneficiarios:** 750 instituciones

**Destino de los recursos:** Los recursos se usaran específicamente para lograr los objetivos de este proyecto y sus beneficiarios "Los jóvenes de las colonias".

Estrategia	FECHAC	Solicitante	SMART	Total	%
Equipamiento para el proyecto	\$115,900.00	\$250,000.00		\$365,900.00	22.24%
Recursos Materiales	\$74,000.00	\$60,000.00	\$185,650.00	\$319,650.00	19.43%
Recursos Humanos	\$288,000.00	\$336,000.00	\$336,000.00	\$960,000.00	58.34%
<b>Total</b>	<b>\$477,900.00</b>	<b>\$646,000.00</b>	<b>\$521,650.00</b>	<b>\$1,645,550.00</b>	
%	29.04%	39.26%	31.70%	100.00%	

**Nombre del proyecto:** Equinoterapia Charra 2012-2013.

**Institución normativa:** Corazón con Ángel, A.C.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Localidad:** Juárez.

**Objetivos:** Brindar las herramientas necesarias a niñas de Ciudad Juárez con síndrome de down y sus familiares para desarrollar sus habilidades físicas y sociales con el fin de incluirlos en una sociedad sensibilizada como personas capaces y autosuficientes teniendo una mejor calidad de vida.

**Metas:**

1.- Capacitar a padres de familia y familiares de niñas con síndrome de Down en pautas de crianza y superación de hijos con síndrome de Down para lograr una sensibilización en ellos. 120 sesiones de taller de padres con una duración de 2 horas cada una para 25 personas en total.

2.- Brindar talleres de memoria para niñas con síndrome de Down para desarrollar sus habilidades de aprendizaje. 120 sesiones de taller de memoria con una duración de 2 horas cada una para 25 niñas con síndrome de Down en total.

3.-Brindar equino terapia física y social a niñas con síndrome de Down para mejorar condiciones físicas como la postura y habilidades sociales para su desenvolvimiento.

120 sesiones de equino terapia física con una duración de 2 horas cada una para 25 niñas con síndrome de Down en total. 120 sesiones de taller de monta terapéutica con una duración de 2 horas cada una para 25 niñas con síndrome de Down en total.

4.- Realizar presentaciones públicas para sensibilizar a la sociedad.

1 presentaciones públicas con una duración de 2 hora para 500 personas por presentación con un costo de \$50 pesos.

5.-Realizar convivencias familiares para fortalecer las relaciones entre familiares.

12 eventos de convivencia familiar con una duración de 3 horas cada una para 100 personas por evento.

6- Se realizaran consulta de nutrición para niñas con síndrome de down. 12 citas con la nutrióloga para 25 niñas con síndrome de down, estas citas se realizaran cada mes pero a posibles cambios dependiendo de la especialista y las beneficiarias.

7.-Se realizaran consulta y exámenes de vista para niñas con síndrome de down. 2 citas semestrales para 25 padres de familia y 25 niñas con síndrome de down.

8.-Se realizaran terapias de lenguaje para niñas con síndrome de down. 21 terapias de lenguaje con una duración entre 2-3 horas para niñas con síndrome de down.

**No. de beneficiarios:** 25 niñas y 50 individuos.

**Destino de los recursos:** Recursos Humanos: 2 Asistentes de Equinoterapia \$96,000.00, Encargado de Caballos \$48,000.00, Psicóloga para taller de padres \$48,000.00, Suma Recursos Humanos \$192,000.00.

Recursos Materiales. Cascos Protectores \$6,000.00, Sombreros Charros \$40,000.00, Botas Charras \$16,000.00, Espuelas \$5,500.00, Curso de Capacitación \$40,000.00, Caballerizas Portátiles \$28,000.00, Botiquín de emergencias \$5,000.00, Forrajes \$96,000.00, Curso Terapia de Lenguaje \$40,000.00, Suma Recursos Materiales \$276,500.00, Totales \$468,500.00.

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Fundacion Pedro Zaragoza A.C.	Total	%
equipamiento	\$28,000.00	\$25,000.00		\$53,000.00	2.82%
Recursos Humanos	\$192,000.00	\$816,000.00		\$1,008,000.00	53.71%
Recursos Materiales	\$248,500.00	\$471,100.00	\$96,000.00	\$815,600.00	43.46%
<b>Total</b>	<b>\$468,500.00</b>	<b>\$1,312,100.00</b>	<b>\$96,000.00</b>	<b>\$1,876,600.00</b>	
%	24.97%	69.92%	5.12%	100.00%	

## Región Nuevo Casas Grandes

**Nombre del proyecto:** Premier del Documental "El Renacimiento de Mata Ortiz".

**Institución normativa:** Fundación del Empresariado Chihuahuense.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Localidad:** Nuevo Casas Grandes.

**Objetivos:** Realizar una muestra del documental "El Renacimiento de mata Ortiz" a 250 personas en un evento coctel-primiere y a 800 personas en la comunidad de Mata Ortiz, entre empresarios, organizaciones civiles, cámaras, funcionarios, estudiantes universitarios.

-Promoción y difusión del documental ante empresarios, organismos, organizaciones para promover su difusión en diferentes puntos de la región.

-Reafirmar los lazos con la UACJ para futuros proyectos y actividades.

-Mostrar apoyo al Municipio de Casas Grandes y a la comunidad y habitantes de Mata Ortiz.

-Reconocer el impacto económico que el llamado "renacimiento de Mata Ortiz" ha tenido en la región.

**Metas:** Desarrollar un evento primiere- coctel para mostrar la proyección de un documental dirigido por el director Scott Petersen llamado "El Renacimiento de Mata Ortiz" dirigido a 250 personas.

**No. de beneficiarios:** 250 individuos.

**Destino de los recursos:** Desarrollar un evento primiere- coctel para mostrar la proyección de un documental dirigido por el director Scott Petersen llamado "el renacimiento de mata Ortiz" dirigido a 250 personas.

Estrategia	FECHAC	Solicitante	UACJ	Municipio de Casas Grandes	Donativos de empresas	Total	%
Desarrollo de un evento primiere coctel del documental "el renacimiento de Mata Ortiz"	\$7,149.00		\$5,000.00	\$3,000.00	\$3,700.00	\$18,849.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$7,149.00</b>		<b>\$5,000.00</b>	<b>\$3,000.00</b>	<b>\$3,700.00</b>	<b>\$18,849.00</b>	
%	37.93%	0%	26.53%	15.92%	19.63%	100.00%	

## Región Parral

**Nombre del proyecto:** Adquisición de camioneta con elevador (Asilo de San Vicente de Paul, A. C.).

**Institución normativa:** Comité de Damas del Asilo de San Vicente de Paul, A. C.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Localidad:** Hidalgo del Parral.

**Objetivos:** Contar con un vehículo con rampa o elevador que nos ayude a subir a nuestros adultos mayores al vehículo y trasladarlos a sus citas con el medico o simplemente darles un paseo.

**Metas:**

-Adquirir un vehículo con rampa o elevador.

- Evitar los accidentes al trasladar a los adultos mayores al vehículo.

- Proporcionar un servicio digno a nuestros beneficiarios.

**No. de beneficiarios:** 60 individuos, 1 institución.

**Destino de los recursos:** Se destinara a la compra de un vehículo adaptado con rampa o elevador para el traslado de los adultos mayores a sus citas médicas.

Estrategia	FECHAC	solicitante	Total	%
Presupuesto de un vehículo con rampa o elevador	\$278,412.00	\$185,608.00	\$464,020.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$278,412.00</b>	<b>\$185,608.00</b>	<b>\$464,020.00</b>	
%	60.00%	40.00%	100.00%	

## Índole Estatal

**Nombre del proyecto:** Cuarta Cumbre de Valores y Cultura de la Legalidad.

**Institución normativa:** Desarrollo integral de la familia del estado de Chihuahua.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Localidad:** Ciudad Juárez.

**Objetivos:** Impulsar acciones que surgen de la sociedad civil a través de un evento multidisciplinario para generar una activa participación ciudadana.

**Metas:**

Impulso a actividades en el fomento de valores.

Impulso a acciones en dirección de la prevención social del delito.

Impulso a acciones en dirección a la participación ciudadana.

Impulso a acciones en dirección a la cultura de la legalidad.

**No. de beneficiarios:** 5000 individuos.

**Destino de los recursos:** Apoyo para realizar las ponencias y actividades adjuntas.

Estrategia	FECHAC	Desarrollo Integral de la Familia	Total	%
IV Cumbre de valores y cultura de la legalidad	\$30,000.00		\$30,000.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$30,000.00</b>		<b>\$30,000.00</b>	
%	100.00%	0%	100.00%	