



FECHAC

INVESTIGACIÓN

# Centros Comunitarios

EN CHIHUAHUA

Resumen / Marzo del 2011

1.- Los centros comunitarios en Chihuahua son mayormente de iniciativa Gubernamental, aunque sí se detectan iniciativas de la sociedad civil.

2.- Poco más del 20% de ellos se encuentran bien equipados y con amplias instalaciones, mientras que el resto cuentan realmente con infraestructura muy limitada y recursos aún más limitados.

3.- Las principales actividades en que coinciden los centros comunitarios son:

<b>Manualidades</b>	<b>63.3</b>
<b>Capacitación para mujeres</b>	<b>53.1</b>
<b>Deportes</b>	<b>51</b>
<b>Apoyos especiales a la tercera edad</b>	<b>49</b>
<b>Actividades culturales</b>	<b>44.9</b>
<b>Danza</b>	<b>42.9</b>
<b>Asistenciales</b>	<b>42.9</b>
<b>Apoyo psicológico a personas con inatención o hiperactividad</b>	<b>38.8</b>
<b>Eventos comunitarios</b>	<b>38.8</b>
<b>Secundaria o prepa abierta</b>	<b>36.7</b>
<b>Computación</b>	<b>34.7</b>
<b>Artísticas</b>	<b>34.7</b>



Talleres específicos más mencionados

**ACTIVIDAD FÍSICA FÚTBOL BELLEZA KARATE**  
**INGLÉS BAILE LATINO CORTE Y CONFECCIÓN**  
**MÚSICA MANUALIDADES COMPUTACIÓN**  
**JAZZ AERÓBICS**





- 4.- Los principales usuarios son:
- a) personas de la tercera edad
  - b) con predominancia de las mujeres
  - c) Niños

Dentro de ellos, los perfiles de uso más comunes son:

**Vecinos del barrio**

**Comunidad en general**

**Personas en extrema pobreza**

**Madres solas**

**Mujeres violentadas**

**Niños violentados**

- 5.- Los segmentos que se resisten más a su uso son:
- a) Los padres de familia (hombres)
  - b) Los jóvenes de 15 años en adelante

- 6.- Los motivos de resistencia tienen que ver con la falta de actividades específicas para estos segmentos y con una percepción de que los centros comunitarios son para mujeres y ancianos.

7.- La participación actual de la población en los centros comunitarios es baja, tanto por la cobertura y capacidad instalada que tienen los mismos, como por el perfil que tienen, ya que se perciben justamente como actividades de mujeres y ancianos, y mucho menos como actividades para el beneficio comunitario o para el trabajo en común.

Las capacidades de atención de los centros comunitarios pueden dividirse en 4 segmentos:

- a) LoLos micro: pueden atender hasta 50 personas máximo (26.3%)
- b) pequeños: pueden atender hasta 150 personas (34.2%)
- c) Los medianos: Pueden atender hasta 400 personas (21.1%)
- d) Los grandes: Pueden atender 500 personas o más (18.3%)

Mientras que en los primeros dos casos los centros están saturados y requieren de mayor amplitud en las instalaciones para atender, en los últimos dos casos es frecuente encontrar instalaciones sub utilizadas.



**8.-** Algunas limitaciones importantes, además de que las instalaciones sólo pueden atender realmente a las familias del entorno más inmediato, se establecen por los horarios:

- a) Atención de las 3 de la tarde a las 7-8 de la noche
- b) únicamente de lunes a viernes. Muy pocos abren los sábados y nadie abre los domingos, perdiendo espacios importantes para la participación de las personas que trabajan.

**9.-** Las principales limitaciones estructurales de los centros son:

- a) Falta de mobiliario
- b) Falta de equipo
- c) Falta de espacio/instalaciones
- d) Falta de material
- e) Falta de dinero en general para operar
- f) Falta de capacitación para dar servicio en ciertas áreas que demanda el usuario
- g) Falta de maestros

**10.-** El tema más relevante de todos es la cobertura: los centros comunitarios pueden llegar por capacidad, sólo a una pequeña parte de la población en la que están inmersos, de manera que para tener algún tipo de impacto, se requiere establecer un modelo y replicarlo, incluso en la misma colonia, con impactos geográficos de 1.5km máximo.

**11.-** Otro tema de vital importancia es que en la actualidad, los centros comunitarios realizan actividades, pero no existe una estrategia, objetivos definidos, rumbo. Es decir, son como centros de entretenimiento, pero no están ligados a las problemáticas de la zona y tampoco a estrategias para disminuir pandillerismo, delincuencia, violencia, etc.

**12.-** En este sentido, se requiere de:

- a) Visión estratégica
- b) Objetivos claros y transmitidos a los operadores
- c) Sistematización y controles en la operación
- d) Abordaje de segmentos con actividades y horarios diferentes

**13.-** Una limitante importante para la sistematización y el control es el hecho de que más del 40% de los CC no tienen personal en nómina y prácticamente la mitad no cuentan con voluntarios.

No existe un modelo de operación establecido que se manifieste como “el exitoso”.





14.- La mayor parte de los centros comunitarios cuentan con las siguientes áreas disponibles:

<b>Recepción</b>	<b>52.1</b>
<b>Aulas</b>	<b>41.7</b>
<b>Espacio para manualidades</b>	<b>39.6</b>
<b>Cancha de usos múltiples</b>	<b>31.3</b>
<b>Espacio para eventos</b>	<b>33.3</b>
<b>Sanitarios para usuarios</b>	<b>64.6</b>

**Unos mejor instalados que otros.**

15.- Poco más de  $\frac{1}{4}$  parte cuenta con computadora para uso del CC (27%)

16.- Las principales necesidades –las más sentidas– por los centros comunitarios son:

Maestros de las diferentes actividades

Capacitación para el personal

Garantizar sueldos y prestaciones

Computadoras

Cocina

Más y mejores instalaciones

17.- Las necesidades de atención más sentidas en las colonias son:

- **Alfabetización para adultos**
- **Manualidades**
- **Apoyo escolar para niños, adolescentes y jóvenes**
- **Prevención de pandillas**
- **Espacios deportivos**
- **Prevención de adicciones**
- **Centros de computación**

18.- Sólo el 17% de la población más cercana a un CC lo utiliza –en al menos un miembro de la familia- pero cerca del 69% estaría interesado en acudir, si:

- a) Se dieran actividades atractivas para ellos
- b) Estuviera cercano
- c) Se percibiera como dirigido a su edad y segmento

19.- Sin embargo, la disposición a participar es bastante amplia, y más de 2 de cada 10 , tanto hombres como mujeres, están dispuestos a aportar tiempo y conocimiento en la medida de sus propias capacidades, para apoyar al centro comunitario, a los cuales añadimos un 18% que considera que algún otro miembro de la familia pudiera hacerlo





20.- Es claro que casi la mitad siente que requiere o podría requerir algún servicio o actividad por parte del centro comunitario, pero pocos se atreven a aportar algo (los mismos 2 de cada 10, a veces un poco más), incluso cuando se habla de grandes temas que tienen que ver con la seguridad, la disminución de pandillas, el apoyo en caso de desastres, la gestión social.

**Las actividades productivas que más saben hacer son:**

<b>Hacer tamales</b>	<b>43.1</b>
<b>Menudo</b>	<b>47.1</b>
<b>Coser ropa</b>	<b>41.8</b>
<b>Cocinar</b>	<b>68.8</b>
<b>Hacer manualidades</b>	<b>39.2</b>
<b>Es bueno en algún deporte</b>	<b>37.8</b>

La comunidad no sabe cómo participar y no se atreve a hacerlo.

21.- Los requerimientos de los usuarios respecto a las actividades y sus intereses no se encuentran muy alineados con el tema de los valores, sino que tienden claramente hacia actividades diversas, de nuevo deportivas y recreativas.

Sin embargo, sobresalen necesidades de capacitación para las mujeres y temas que transversalmente están íntimamente relacionados con los valores: la prevención de pandillas y la prevención de adicciones, así como el tema del trato a la violencia intrafamiliar.

**22.- Clases de mayor interés:**

- a) Manualidades
- b) Deportes
- c) Inglés

**24.-Actividades deportivas o artísticas**

**Mujeres**

- a) Aeróbicos
- b) Gimnasia
- c) Danza folklórica

**Hombres**

- a) Música y bandas de música
- b) Box
- c) Artes marciales
- d) Kick-box

**23.- Capacitación para el trabajo de mayor interés:**

**Mujeres**

- a) Belleza
- b) Corte y confección

**Hombres:**

- a) Electrónica/electricidad
- b) Pintura
- c) Carpintería
- d) Jardinería



**25.-** Los jóvenes muestran una atracción importante hacia actividades deportivas como el box o artes marciales como el kick-boxing, así como la computación y ciertos temas de desarrollo.

El punto es relevante, pues es justamente en esta etapa en que se pierde la capacidad de atracción de los jóvenes, en que más se necesitaría el trabajo con ellos respecto a temas positivos, de desarrollo integral y de valores.

**26.-** Actividades del conocimiento:

- a) Club de lectura
- b) Cursos de primeros auxilios
- c) Prevención de accidentes en el hogar

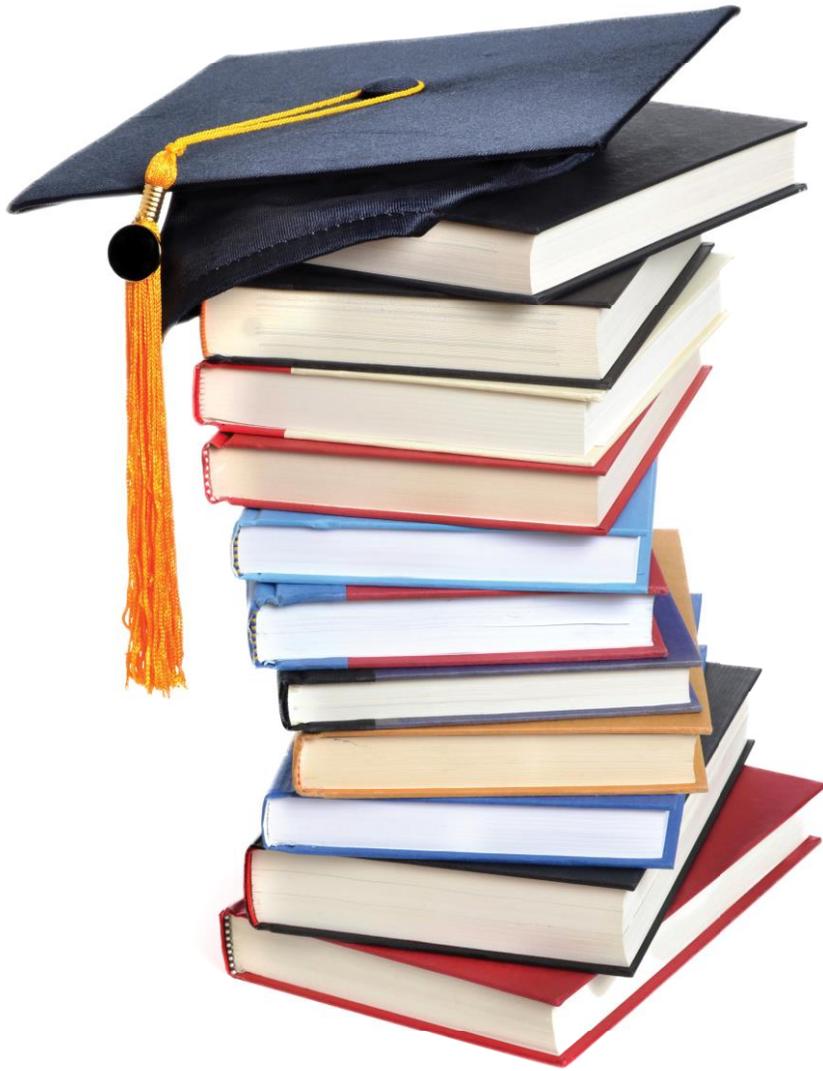
**27.-** Talleres tradicionales

- a) Tejido
- b) Artesanías
- c) Comida regional

**28.-** Talleres de apoyo a la familia

- a) terapia familiar
- b) Apoyo en situaciones de violencia
- c) Autoestima
- d) Valores
- e) apoyo a los niños en temas de escolarización





29.- Fue evidente en la investigación, que las madres de familia se niegan a reconocer los posibles problemas de adicción y de pandillerismo que sus hijos puedan tener, y sin embargo, el porcentaje que ha sido afectado por las pandillas en las colonias es muy elevado.

30.- Los beneficios esperados son:

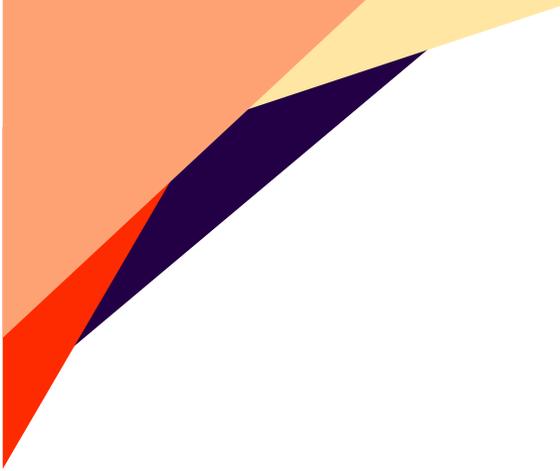
- a) Aprender cosas nuevas
- b) Educarse
- c) Realizar actividades, distraerse
- d) Hacer algo de deporte

31.- 4 de cada 10 cabezas de familia NO tienen siquiera la secundaria terminada, mientras que 3 de cada 10 en estas colonias que rodean a los CC la secundaria es justamente su grado máximo de estudio

32.- A pesar de que en más de 8 de cada 10 casos el jefe de familia se encuentra económicamente activo, los ingresos en estas zonas son sumamente bajos.

33.- 13% acepta que un miembro de la familia tiene un problema de alcohol.

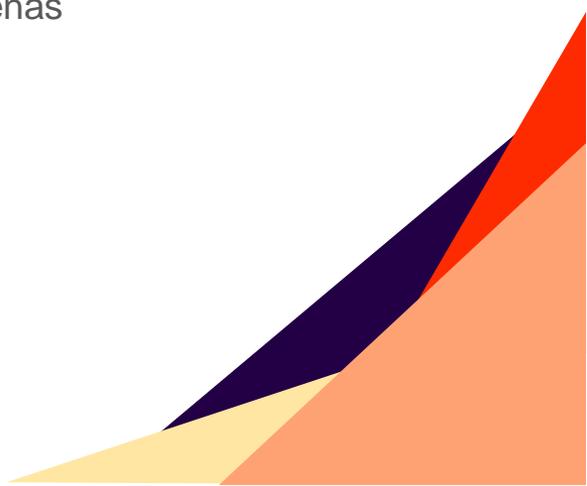
Casi el 4% acepta que un miembro de la familia tiene algún problema de drogas.



**34.-** Predomina las familias con hijos ya grandes, y aquellos que tienen hijos de los 12 a los 18 años.

**35.-** el 10% de las familias en estas zonas, por lo menos, viven en hacinamiento

**36.-** Se localiza la suficiente voluntad e interés del entorno inmediato de los centros como para poder genera estrategias y programas dirigidos. Es claro que un programa específico de valores no será tan apreciado por los beneficiarios y que en todo caso, habrá de generarse un programa común, que habiendo captado el interés comunitario y los deseos de participación, intente, en principio:

- a) Atraer a todos los segmentos
  - b) Fundamentar la estrategia para cada segmento: niños, jóvenes, padres de familia, tercera edad, estableciendo contenidos aptos para cada uno
  - c) Lograr la participación y la aportación de importantes grupos en pequeñas cosas, especialmente donando conocimiento y tiempos
  - d) Buscar esquemas de réplica de la influencia en la misma comunidad
- 

Investigación realizada por  
Bizmark con apoyo del



FIDEICOMISO FONDO SOCIAL DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE